|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **提案書 ： 2024年度　大宮ブロック　生産者交流会・学習会・試食会（実開催に限る）経費補助** | | | | | | | | | | 提案確認 | |
| 2/26 | ブロック企画 |
| 提案組織 | 起案者　峰松幸江 | 担当ブロック役員 | | | | | | | | 2/28 | ブロック消費委員会 |
| 大宮ブロック消費委員会 | 2024 年2月26日 | 下川 | 峰松 |  |  |  |  |  |  | 3/1 | ブロック会議 |
| / | 理事会 |
|  | | | | | | | | | | | |
| 提案主旨（経過・背景・目的） | | | | | | | | | | | |
| 【目的】  　生産者や消費材についての学習、生産者との交流、組合員同士の交流、消費材の利用促進 | | | | | | | | | | | |
| 【経過】  　新型コロナウイルス感染症が5類に引き下げられてから、ブロックや支部での実参加による活動が復活しました。実際に会って話を聞いたり、試食したり、交流したりすることの重要性を再認識しています。 | | | | | | | | | | | |
| 【背景】  生産者と直接会い、話を聞くことは、生活クラブならではの活動で、組合員にとって貴重な経験となります。 | | | | | | | | | | | |
| 提案内容・スケジュール | | | | | | | | | | | |
| 支部主催の生産者交流会・学習会・試食会における経費をブロック予算で補助することを提案します。イベントの開催後は、アンケートを実施し、生産者や消費材情報や参加者の感想などを広報することで、利用を上げることにつなげます。  ・期間2024年4月～2025年3月  ・アンケート実施、生産者や対象消費材の情報を機関紙・SNS・クチコミなどで広報  ・ブロック消費委員会で事前と事後に内容と状況を報告  ・開催後に活動報告書兼補助申請書を、領収書（引落通知書）を添えて提出  ・後日、対象消費材の利用状況を点検（センター対応）  ・参加者の対象は組合員・支部運営委員・ブロック役員  　加入が期待される組合員外の参加については、事務局に確認のこと  　（参加者が組合員限定になっている学習会もあるため）  ・クリスマス正月用品試食会は対象外（クリスマス正月活動関連の経費の補助については、別途、補助を提案） | | | | | | | | | | | |
| 予算・目標 | | | | | | | | | | | |
| 予算：1企画上限5,000円　2024年度大宮ブロック全体の上限金額60,000円  目標：対象消費材　利用率前年度比2％Up | | | | | | | | | | | |
| 備考 | | | | | | | | | | | |
| ブロック予算共同購入活動から支出  上限金額に達した時点で補助を終了します。状況により、追加予算を申請する可能性もあります。 | | | | | | | | | | | |