|  |  |
| --- | --- |
| **提案書 ： 2024年度　大宮ブロック　生産者交流会・学習会・試食会（実開催に限る）経費補助** | 提案確認 |
| 2/26 | ブロック企画 |
|  提案組織 | 起案者　峰松幸江 | 担当ブロック役員 | 2/28 | ブロック消費委員会 |
| 大宮ブロック消費委員会 | 2024 年2月26日 | 下川 | 峰松 |  |  |  |  |  |  | 3/1 | ブロック会議 |
| / | 理事会 |
|  |
| 提案主旨（経過・背景・目的） |
| 【目的】　生産者や消費材についての学習、生産者との交流、組合員同士の交流、消費材の利用促進 |
| 【経過】　新型コロナウイルス感染症が5類に引き下げられてから、ブロックや支部での実参加による活動が復活しました。実際に会って話を聞いたり、試食したり、交流したりすることの重要性を再認識しています。 |
| 【背景】生産者と直接会い、話を聞くことは、生活クラブならではの活動で、組合員にとって貴重な経験となります。 |
| 提案内容・スケジュール |
| 支部主催の生産者交流会・学習会・試食会における経費をブロック予算で補助することを提案します。イベントの開催後は、アンケートを実施し、生産者や消費材情報や参加者の感想などを広報することで、利用を上げることにつなげます。・期間2024年4月～2025年3月・アンケート実施、生産者や対象消費材の情報を機関紙・SNS・クチコミなどで広報・ブロック消費委員会で事前と事後に内容と状況を報告・開催後に活動報告書兼補助申請書を、領収書（引落通知書）を添えて提出・後日、対象消費材の利用状況を点検（センター対応）・参加者の対象は組合員・支部運営委員・ブロック役員　加入が期待される組合員外の参加については、事務局に確認のこと　（参加者が組合員限定になっている学習会もあるため）・クリスマス正月用品試食会は対象外（クリスマス正月活動関連の経費の補助については、別途、補助を提案） |
| 予算・目標 |
| 予算：1企画上限5,000円　2024年度大宮ブロック全体の上限金額60,000円目標：対象消費材　利用率前年度比2％Up |
| 備考　 |
| ブロック予算共同購入活動から支出上限金額に達した時点で補助を終了します。状況により、追加予算を申請する可能性もあります。 |