

2019.4 作成

2019.10 加筆・修正 2019.11 加筆・修正 ・2021.2.18 追記

展示即売会マニュアル

次年度への開催チャート・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1 頁

1. 展示即売会開催の基本ルール・・・・・・・・・・・・・・・・2～3 頁

- ・目的
- ・開催主体
- ・開催計画
- ・実行委員会の設置
- ・開催時の支部役割
- ・開催場所
- ・参加生産者 (生産者情報 18 頁)
- ・費用負担 (書式 24 頁)

2. 有償スタッフ・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁
(展示会購入方法/納品伝票への記入方法 15～17 頁)

3. 会場レイアウト・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁
(参考レイアウト 8～11 頁)

4. 広報・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁
(チラシ参考例 12～14 頁)

5. 見学会、相談販売会、学習会開催の基本的な考え方・・・・・・・・5～6 頁
(書式 21～23 頁)

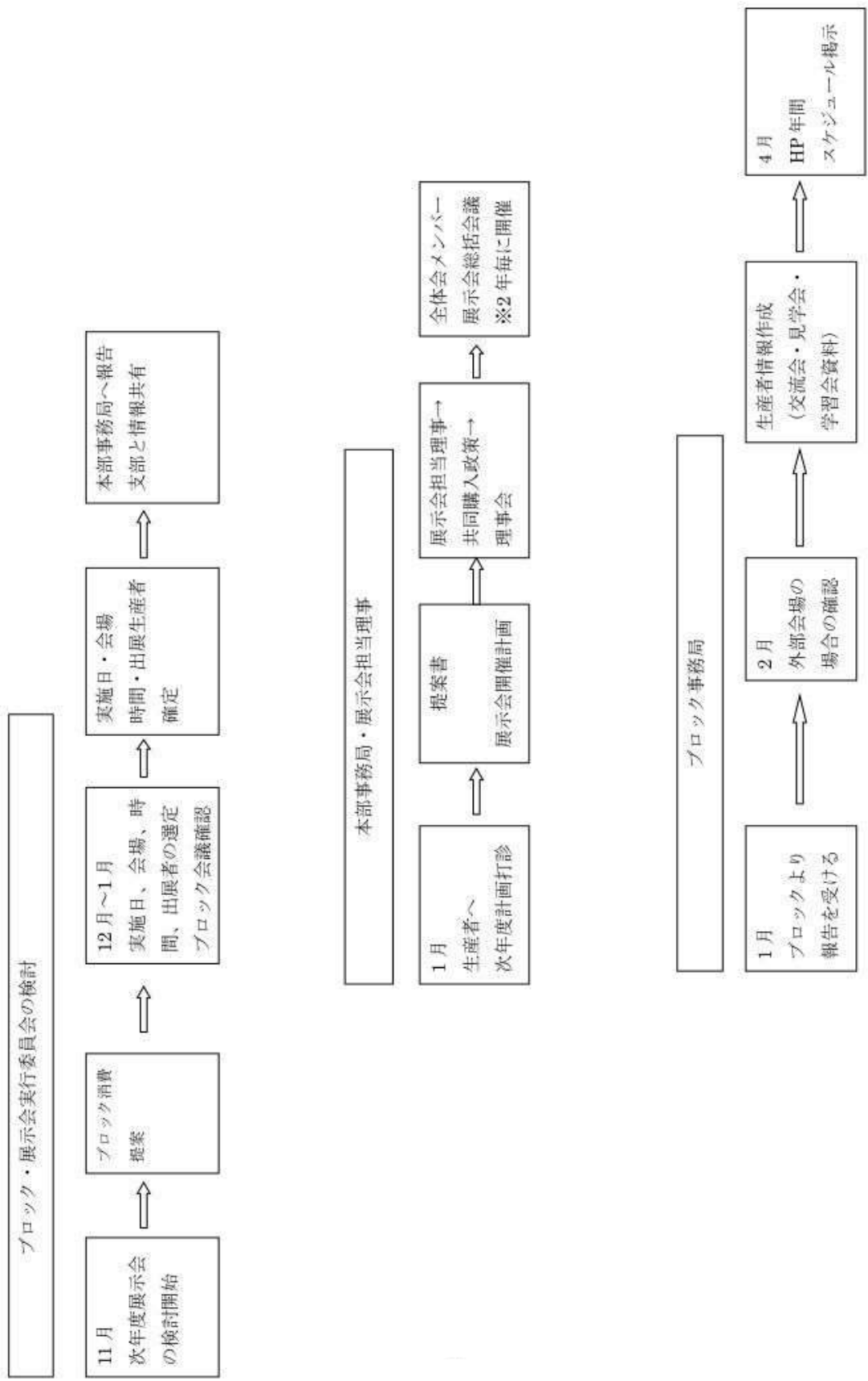
6. 開催までのながれ・・・・・・・・・・・・・・・・6 頁

7. 役割分担表・・・・・・・・・・・・・・・・7 頁

8. 新型コロナウイルス感染症対策(2020 年 1 0 月～)・・・・・・・・7 頁

◆資料

- ・展示即売会備品リスト (19～20 頁)
- ・葬儀学習会 (25～26 頁)
- ・埼玉独自品イベント用発注書 (27～28 頁)
- ・展示即売会開催時の感染症対策追加ルール (29 頁)



1. 展示即売会開催の基本ルール

(目的)

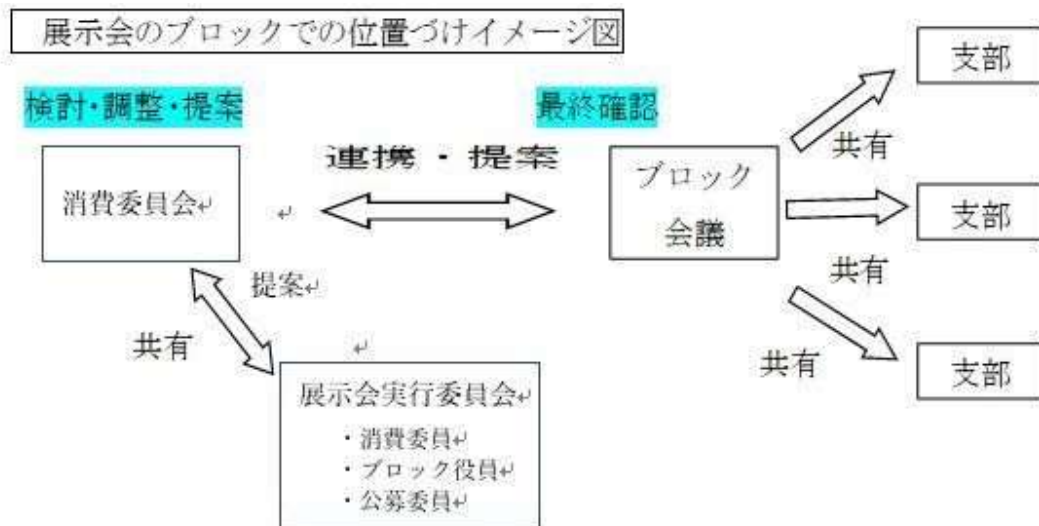
展示即売会とは、基本的にカタログでは購入が難しい材『単価が高価な、宝飾品・浄水器』や『オーダー類、スーツ・革手袋・靴・メガネ』などを『**きて みて ふれて たしかめて**』といったことができる場所、第二の共同購入の場として展開する。

(開催主体)

- ・開催主体はブロックとし、開催計画の具体化はブロック消費委員会の役割とする。
- ・展示即売会実行委員会（以下実行委員会）は、ブロック消費委員会の下に形成する。ブロック消費委員、ブロック役員、公募委員、ブロック事務局、で構成し、本部事務局と情報共有を行う。開催日や会場となる施設、展示即売会生産者資料などを参考に企画(参加生産者/会場以外など)を決定する。
- ・展示即売会全体会（以下全体会）は、各ブロック、実行委員会より2名の計12名と理事および本部事務局で構成し、情報共有の場と共に、単協の展示会事業を遂行するための実行組織として、上期・下期終了後及び年度末に開催し、次年度計画案を作成する。また全体生産者の見直し及び新たな全体生産者を選定するためなどの機関とする。共同購入政策委員会の下に設置する。
- ・展示即売会準備、また各開催においては、展示即売会役割分担表に沿って行うものとする。

(開催計画)

- ・展示即売会本企画は10団体前後、ミニ企画は5団体前後とする。
 - ・展示即売会は本企画・ミニ展示会・相談販売会の3つの区分で「基本的な確認事項」のルールに則り（本企画・ミニ企画）を開催する。（毎年度確認する）
 - ・開催を円滑に進めるため1月までに次年度の計画を立てる（ブロック大会議案書に反映）
 - ・1月に日程・場所・出展を依頼する生産者（全体と地域）、開催時間をブロック会議で提案確認し本部担当部署に展示即売会開催計画表を提出します。
- ※各ブロックの計画をまとめ理事会で全体の開催計画を提案確認します。開催場所未定で理事会以降に外部会場で開催する場合はブロックから理事会に提案します。
- ・年度の括りは3月から翌年の2月とする。



(実行委員会の設置)

- ・実行委員会は基本的に4月設置とする。但し当年度3月に実施する場合はこの限りではない。
- ・実行委員会は開催日前の学習会や相談販売会などの立案や支部への提案、広報（単協HP・メルマガ・かもん・ブロック内）、会場レイアウト、有償スタッフの募集について検討実行する。

(開催時の支部役割)

- ・ブロック会議にて開催計画の確認後、支部内で展示即売会開催計画を共有する。
- ・展示即売会開催計画に基づき学習会などの計画を立案実行する。
- ・展示即売会当日の拡大活動や支部・地区独自活動などの発表の場としての参画について検討する。

(開催場所)

- ・基本的に生活クラブが管理する施設を優先とする。
- ・本企画は外部賃貸スペースを利用した展示即売会の開催も可能とし、その場合にはスペースの利用価値や使用条件などを考慮し、会場費を含め理事会（共同購入政策委員会）に提案する。
- ・ミニ企画は、生活クラブが管理する施設を優先とするが、外部会場を使用する場合は、会場費を含め理事会（共同購入政策委員会）に提案する。

(参加生産者)

- ①全体生産者および出展内容は展示即売会全体生産者情報（P18）の生産者とする。基本的には全生産者へ呼びかけする事とするが、会場スペース等も勘案し、生産者選定は実行委員会が判断する（遅くとも4か月前までに）。出展料として、対売上の12～34%を確保する。1生産者に販売対応での有償スタッフを1名つける。但し、生産者意向が不要の場合配置しない。
- ②単協取組生産者（野菜/豆腐/パン）の販売消費材の品目、数量に関しては、実行委員会で決定し、全量買い取り販売する。生産者に参加の意思がある場合は、スタッフを配置しない。生産者が参加しない場合、有償の販売スタッフを配置する事が出来る（実働時間分）。他団体（ワーカーズ/県ネット/各委員会/地域協議会）への呼掛けは実行委員会の判断に一任する（出展料は徴収しない）。各委員会、地域協議会以外の団体（生活クラブ基準に反する者は除く）からは出展料を確保する（営利団体：対売上10%、非営利団体：対売上5%）。

(費用負担)

- ・実行委員会の費用は、会議会場費・会議交通費・通信費の実費を全体で負担する。また必要に応じて、昼食費を全体負担とする。
- ・新聞折込/DMなどの広報費として、本企画30,000円、ミニ企画20,000円までを全体負担とする。
- ・組合員によるチラシ等の作成は活動ととらえ、作成代は発生しないものとする（他ブロックで作成したチラシを参考にする際、作成元のブロックへの確認をとる事）。但し、事業者（広告関係）に依頼する場合は、作成代を広報費とすることができる。

2. 有償スタッフ

- ・短期集中の労力を要する為、スタッフは有償とする。
- ・開催3ヶ月前頃からスタッフ募集を行う。
- ・作業内容は、“準備”、“開催”、“片付け”の3項目とする。
- ・有償スタッフは基本的に1生産者に1名として募集するが、パラマウントなど毎回混み合う生産者は実行委員会で判断し複数スタッフ配置を可能とする。
- ・スタッフ拘束&手当内訳。(休憩は小分けにとることも可能とする)

[通常開催](例)

	区分	時間帯	休憩時間	実働	手当
前日	準備	13:00~16:00	無	3時間	2,400円
開催1日目	準備・開催	09:30~17:00	60分	6時間30分	5,200円
開催2日目	開催・片付	09:30~17:30	60分	7時間	5,600円

[外部開催](例)

	区分	時間帯	休憩時間	実働	手当
1日	準備	09:00~11:00	90分	2時間	6,800円
	開催	11:00~18:00		5時間30分	
	片付け	18:00~19:00		1時間	

- ・有償スタッフは事前説明会に参加する。(交通費のみ支給)
- ・スタッフ手当の支給(800円/時間)は、開催翌月の一括集金にて相殺。
- ・交通費は、各日全額支給。開催翌月の一括集金にて相殺。
- ・昼食は、実行委員会で判断して用意する。領収書添付の上、全体費用より支給。
- ・スタッフは組合員本人であり、服装については接客にふさわしい服装とする。

3. 会場レイアウト

① 本企画

- ・全体生産者10団体前後+地域生産者を基本にこれまでのレイアウトや生産者一覧(必要備品数など)を参考に決定する。

② ミニ企画

- ・全体生産者5団体前後+地域生産者を基本にこれまでのレイアウトや生産者一覧(必要備品数など)を参考に決定する。

4. 広報

① COME ON かもんへの掲載

- ・スケジュール表に基づき締切日までに活動推進部に原稿を提出して依頼。現行サイズはA5横を基本とします。

② 単協HPへの掲載

- ・ホームページイベント情報掲載依頼書を活動推進部に随時提出して依頼します。

③ ブロックメールマガジンへの掲載

- ・生活クラブカレンダー2回週の月曜日を原稿締切とし、同週の金曜日に配信。

④ ブロック内広報

- ・各ブロックのルールに則り配布。
- ・パラマウント、アイメイト、ゼエム、葬儀相談ブースは予約申込付のチラシにて予約を受付けます。

5. 見学会、相談販売会、学習会開催の基本的な考え方

(目的と共通ルール)

- ・各開催の主要品目を決め、実行委員会を対象とした生産者への見学会や、ブロック内全域への呼掛けや事前事後の交流の場として、一般組合員を対象とした相談販売会や学習会を実施する。
- ・展示即売会生産者との見学会/相談販売会/学習会では独自に供給も可能とする。
- ・展示即売会生産者への依頼は、申込書を作成し本部事務局へ提出する。申込書提出期限は開催4週間前とし希望日を3日設ける。

(見学会)

- ・参加対象は展示即売会実行委員とし、生産者の材を学び供給促進に貢献する事を目的とします。
- ・実行委員会で企画・実施する。
- ・展示即売会（本企画またはミニ企画）1開催につき1回とする。
- ・見学会開催当日は基本的にブロック事務局が対応する。都合が付かない場合は本部事務局にて対応する。
- ・見学会での実費(交通費/昼食代)は全体負担とする。（何らかの理由で一般組合員が参加する場合は、実費を個人負担とする。）
- ・開催後はブロック内へニュースを配布し、展示会広報や実行委員会への参加呼掛けをする。
- ・生産者が主催する内覧会への参加はこれに含まない。

(相談販売会)

- ・参加対象は組合員とする。
- ・ゆっくりと学習・相談を受けながら購入する機会として開催します。また、展示即売会開催後のアフターケアの機会とします。
- ・企画実施主体は、実行委員会、ブロック消費委員会、支部、地区。但し、支部/地区主体の場合、ブロックで企画や日程など共有する。
- ・全体費用負担は企画担当する組合員の交通費・昼食。
- ・相談販売会で担当した組合員には、準備・販売・片付けとしてスタッフ手当（800円/時間：基本1生産者につき1名枠）を全体負担とする。（上記企画担当する組合員への費用負担も含めて）
- ・当日は、基本的に実行委員、ブロック消費委員、支部、地区が対応するが、必要に応じて事務局にて対応する。
- ・開催前広報でパラマウントワーカーズコープ(靴)とアイメイト(眼鏡)は予約申込書付のチラシを配布します。

(学習会)

- ・参加対象は組合員とする。
- ・展示即売会前に生産者を招いて、材の学習を行います。
- ・企画実施主体は、実行委員会、ブロック消費委員会、支部、地区。但し、支部/地区主体の場合、ブロックで企画や日程など共有する。
- ・全体費用負担は企画担当する組合員の交通費・昼食。
- ・ベローナ(7層鍋)学習会で実演試食をする場合は、実費を全体で負担する（本企画 30,000

円、ミニ企画 20,000 円までの全体負担経費枠に含める)。

- ・当日は、基本的に実行委員、ブロック消費委員、支部、地区が対応するが、必要に応じて事務局にて対応する。
- ・学習会開催後はブロック内へニュースを配布し、展示会広報や実行委員会への参加呼掛けをする。

6. 展示即売会開催の流れ

	討議内容	担当確認の流れ
11月:次年度計画立案	次年度開催日程を実行委員会・ブロックで検討開始	素案を展示会実行委員会⇒ブロック確認
12月:次年度計画立案	実施日確定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	出展生産者選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	地域生産者選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	会場選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	開催時間検討	展示会実行委員会⇒ブロック確認
1月	会場確定(案)、出展生産者確定、開催時間確定	展示会実行委員会⇒ブロック確認⇒本部事務局
	生産者へ次年度計画打診	本部事務局⇒生産者
	【提案書】展示会開催計画作成	展示会担当理事⇒共同購入政策⇒理事会
2月	展示会総括会議 2年に1度生産者含む	全体会メンバー
	地域生産者確定	展示会実行委員会
	外部会場の場合の予約確認作業	ブロック事務局
	生産者情報(交流会・見学会・学習会企画向け資料)作成	本部事務局⇒生産者
3月	展示即売会マニュアル更新	本部事務局
4月	第1回展示会実行委員会開催 チラシ原案確認	展示会実行委員会
	生産者情報をもとに展示会生産者学習会・相談販売会開催検討開始	素案を展示会実行委員会⇒ブロック⇒支部
	過去会場レイアウト提示	本部事務局⇒ブロック事務局
	スタッフ募集チラシ(共通版)提示	本部事務局⇒ブロック事務局
	事前予約チラシ共通版掲示	本部事務局⇒ブロック事務局
	開催展示会を軸に学習会日程検討	展示会実行委員会
開催3か月前	当日のスケジュール確定(搬入・搬出時間含めて)	展示会実行委員会
	会場レイアウト確定⇒本部事務局へ配信	展示会実行委員会
	当日スタッフ募集開始	チラシ作成本部事務局⇒展示会実行委員会
	来場者増に向けての工夫	展示会実行委員会
	員外への呼びかけ方法(DM・近隣へのチラシ撒き)	
	チラシ配布時期	
開催2か月前	地域生産者(単協独自品)の販売を行う際の発注	展示会実行委員会⇒ブロック事務局⇒本部事務局
開催1か月以内	事前説明会	本部事務局
	生産者へのレイアウトや開催の案内	本部事務局
	事前準備 (購入明細票は本部事務局)	有償スタッフ
	当日	全員

7. 展示即売会役割分担表

拡大利用…担当機関 ●…リーダー ○…メイン △…サポート ○メイン担当が複数の場合は●リーダーを設定しています

項目	実行委員会	ブロック	ブロック事務局	本部事務局	スタッフ
実行委員会主催		B消費○	△		
委員会立ち上げ	○※①	B消費●	△		
実行委員会進行	○	B役員△	△		
スタッフ呼掛け	○	全体△	△		
スタッフ説明会	△		○	●	
生産者窓口(全体)			△	○	
生産者窓口(地域)	○※②		●	△	
出展生産者選定(全体)	●	B消費○	△		
出展生産者選定(地域)	●	B消費○	△		
会場目標・テーマ設定	●	B消費○	△		
来場者呼掛け	●	ブロック○	○	△	○
COMBON かもん・HP・メルマガ	●		○	△	
手作りチラシ(ブロック配布)	○		△		
生産者見学会	○		△	△	
生産者相談販売会・学習会	●	※③	○	△	
実施報告書・ニュース	○		△		
会場レイアウト	○		△		
会場設営	●		○	○	○
購入票作成				○	
備品準備			○	●	
会場の片付け	●		○	○	○
現金管理・諸手当				○	
購入者へ請求				○	
会場別決算			○	●	
会場別総括	○		△		
全体総括・方針の提案	共同購入政策委員会●			△	

※①…前年より継続の実行委員がいる場合

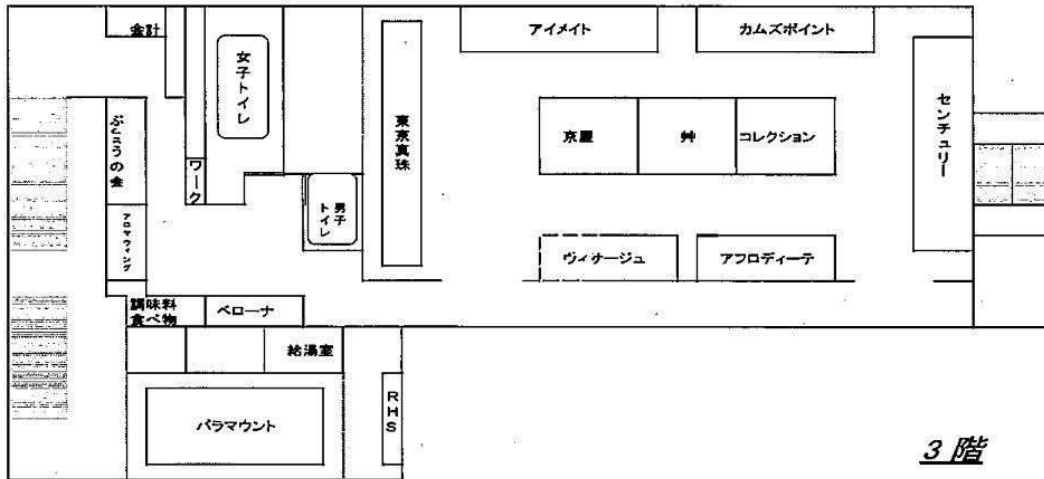
※②…生活クラブ提携の生産者へ出展を依頼する場合は、事業部へ連絡する

※③…支部主催はB消費確認後、実行委員会とも開催情報共有する

8. 新型コロナウイルス感染症対策 (2020年10月～)

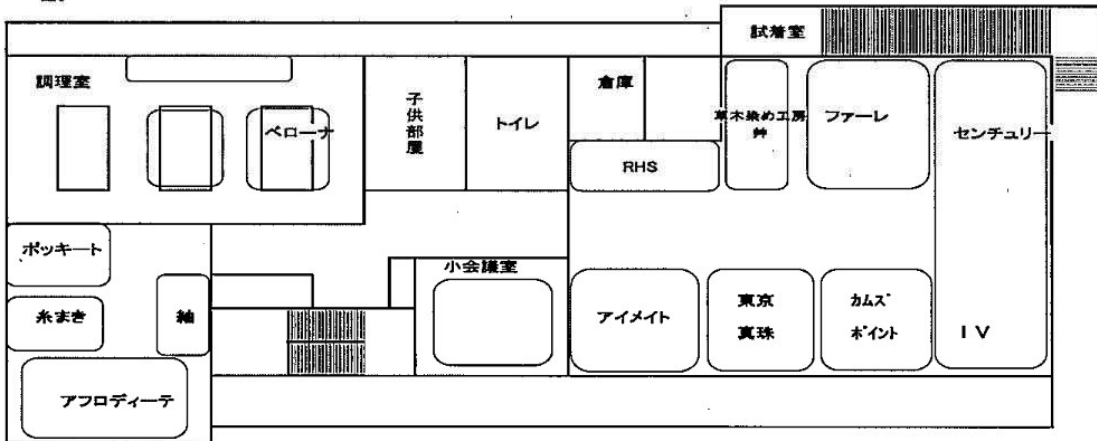
- ・詳細は別紙(生活クラブ生協埼玉・展示即売会開催時の感染症対策追加ルール)。社会的抗体獲得や、ワクチンの十分な流通等、社会的にウイルス克服された時点で、行政の指針に順じて新型コロナウイルス感染症対策の扱いを見直す。
- ・下記については、感染症対策ルール適用中は、実施しない。
 - ①組合員イベントとのセット開催。
 - ②展示即売会でのブロック独自の販売、単協独自生産者の販売。
 - ③見学会・学習会の開催。(オンラインでの学習会は可)
- ・外部賃貸スペースでの開催の際は本ルールに加えて該当施設の感染症対策ルールに従う。
- ・会場内共有部分消毒は、スタッフが行います。担当者を明確にして時間を決め行う。

狭山生活館

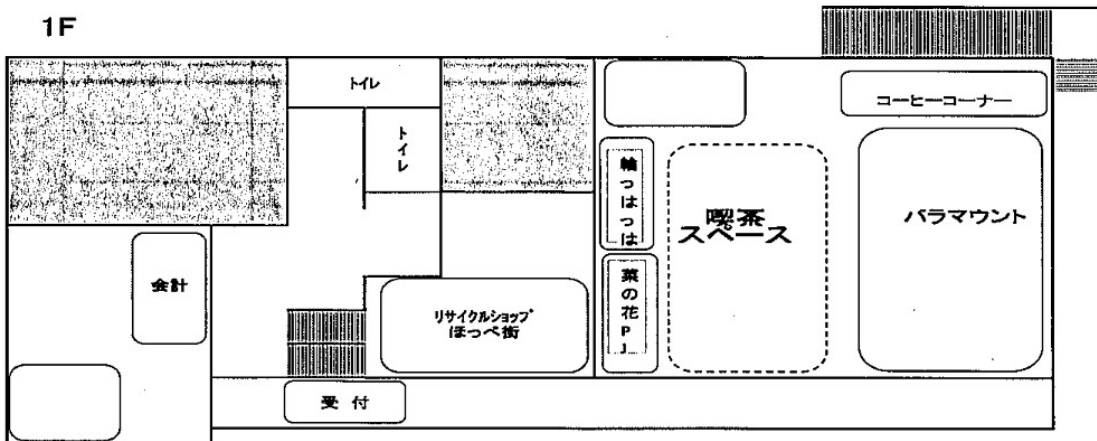


所沢生活館

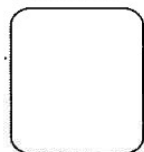
2F



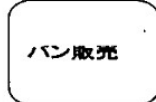
1F



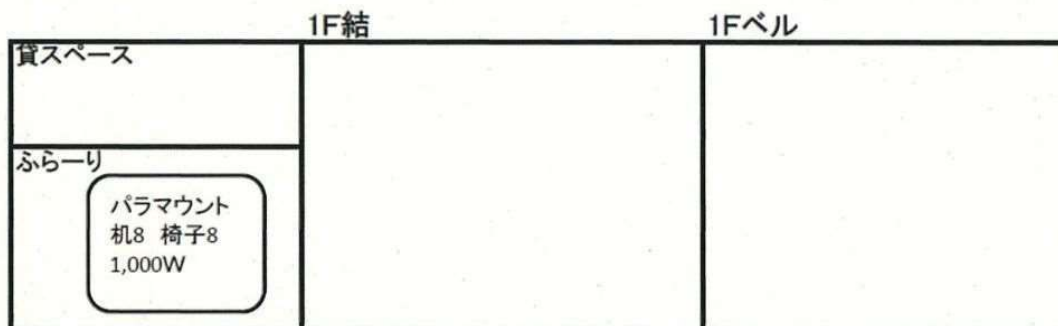
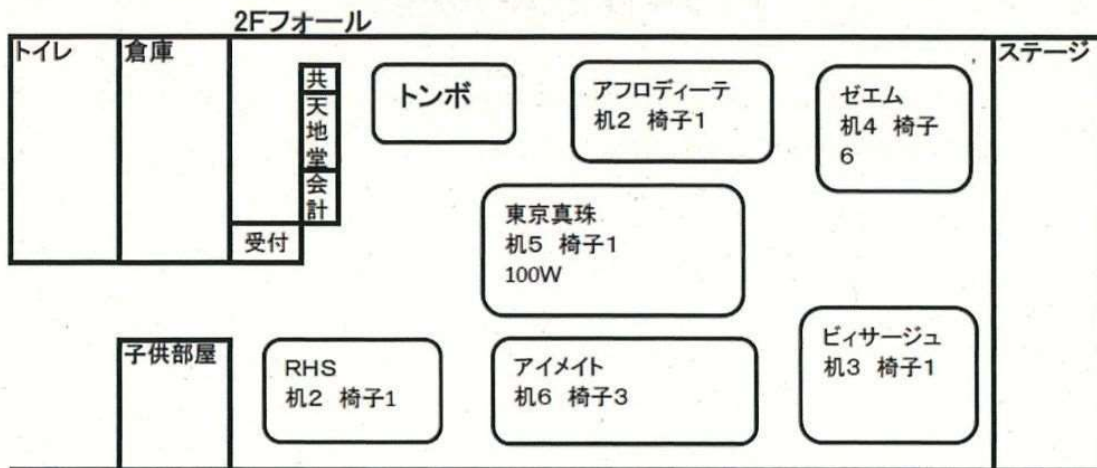
自転車置き場



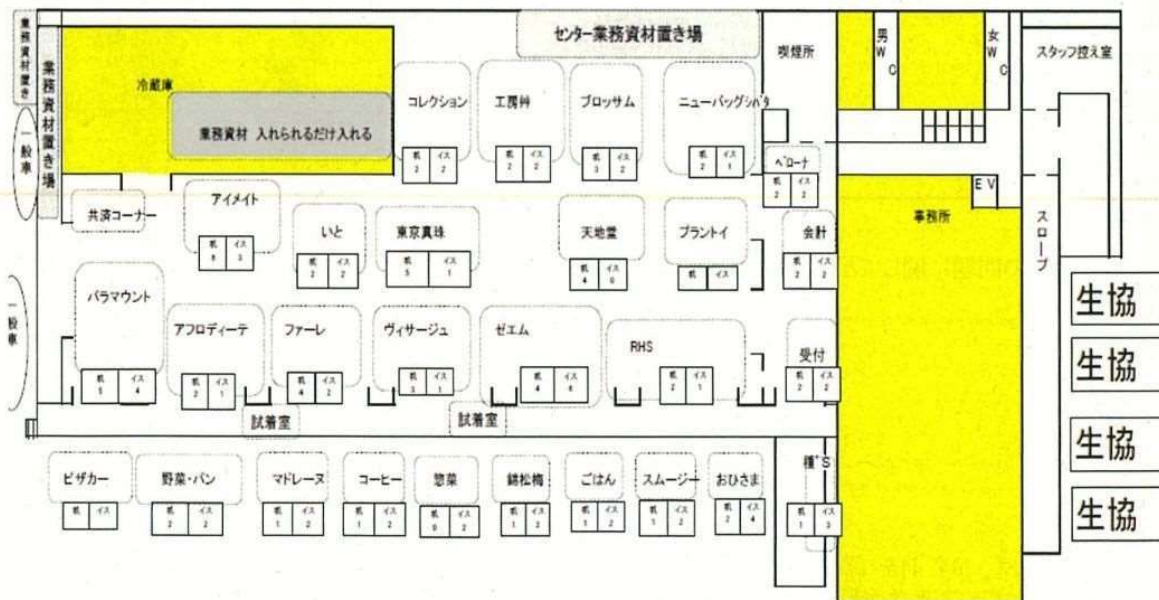
こんべえ
はな



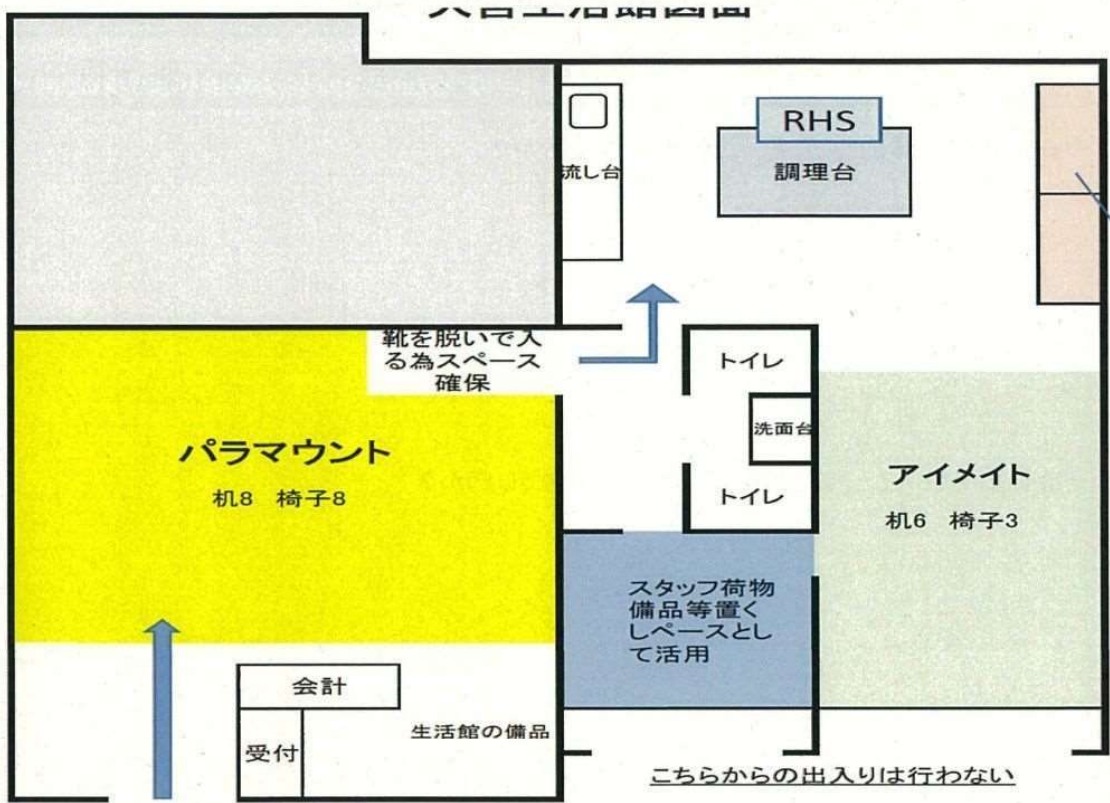
越谷生活館



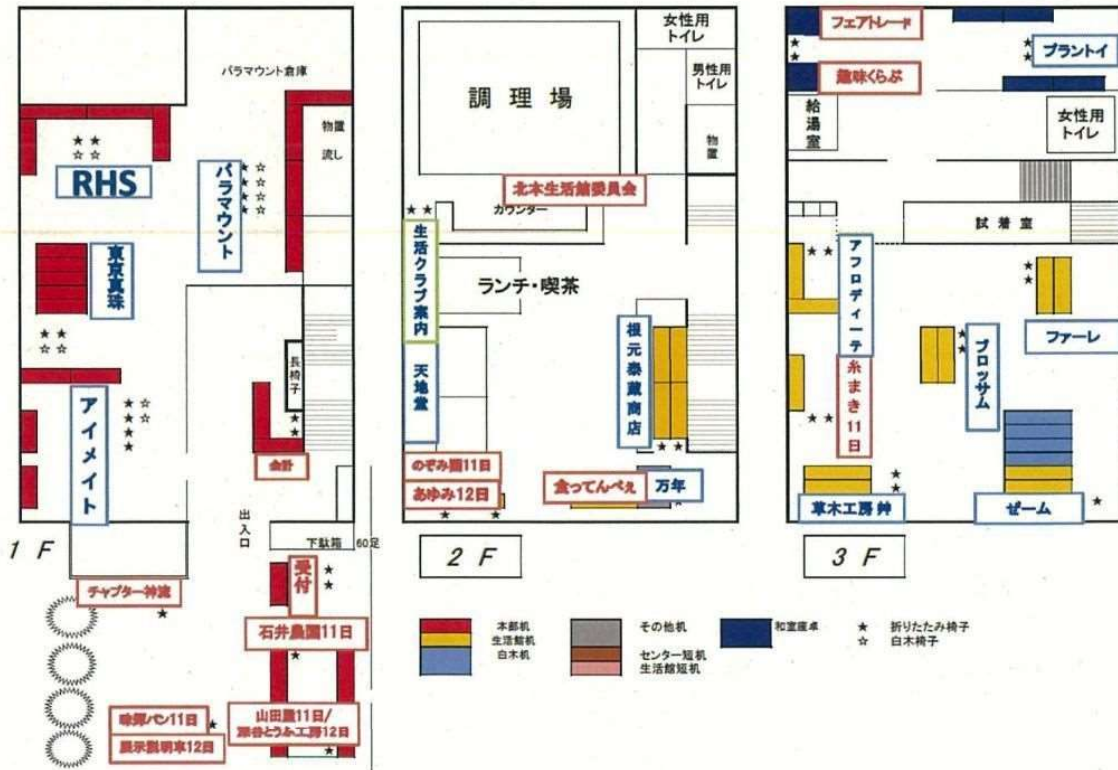
越谷センター



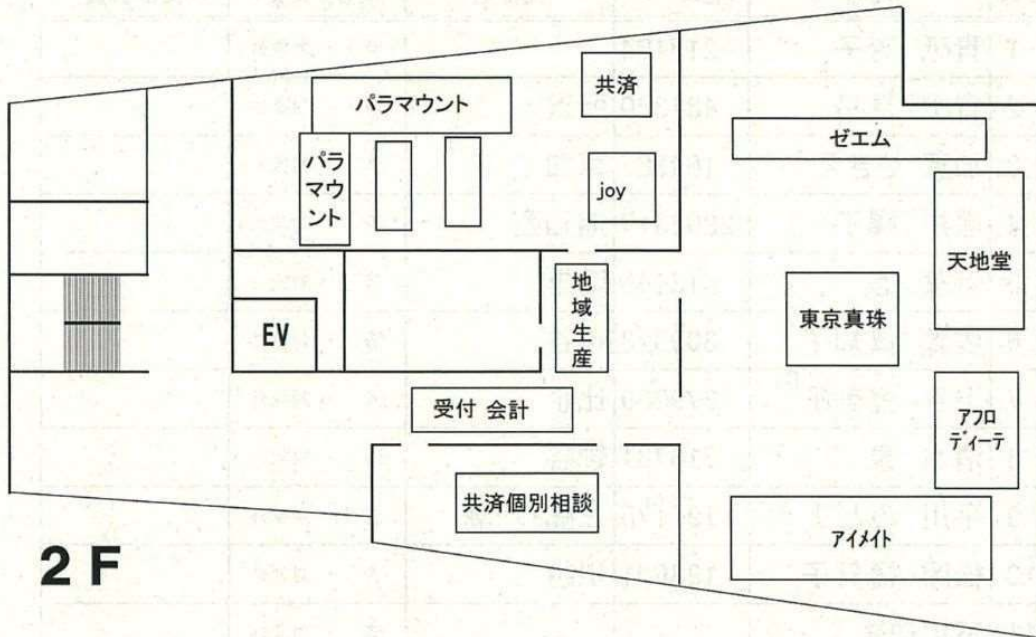
大宮生活館



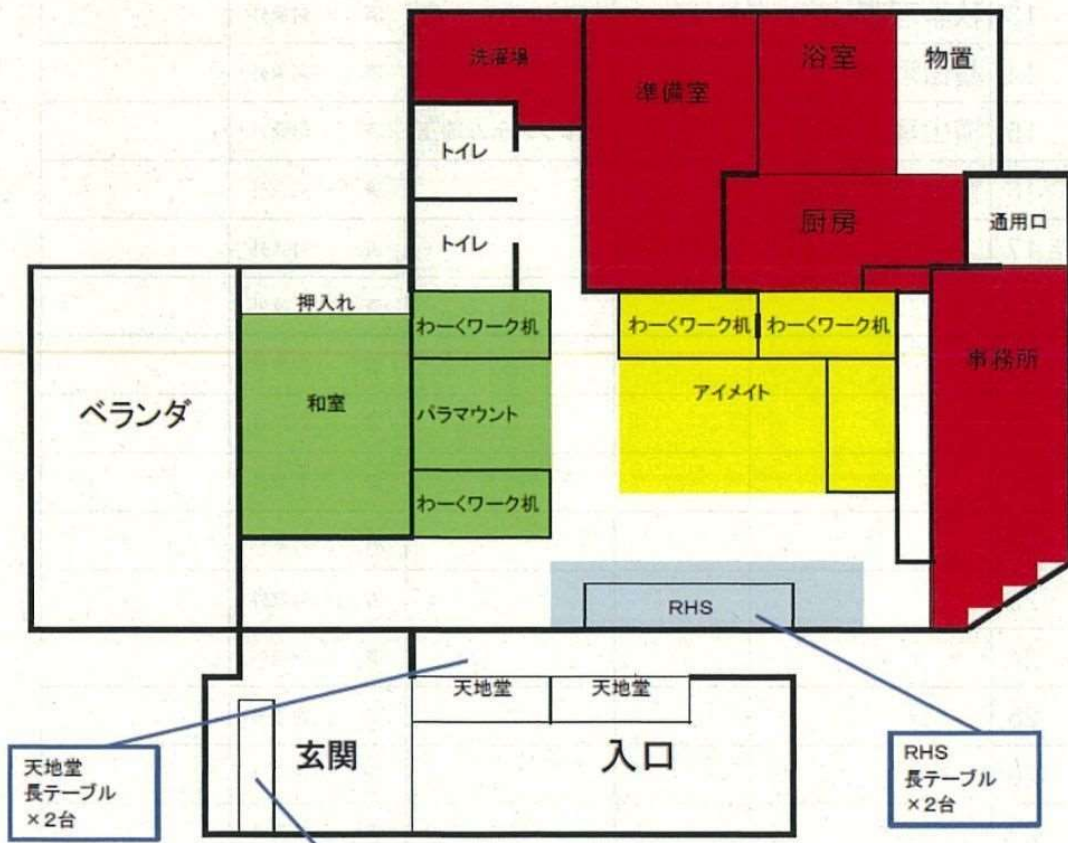
北本生活館



本部



草加生活館



展示即売会
これが生活クラブ品質+きてみてふれて

2月17日(土)
10時半〜16時

ウエスト川越
多目的ホールC/D

生産者紹介

アイメイト	眼鏡	最新フレームの良さを実感! 軽くて長持ち!
アフロディーテ	バッグ	細部まで考えられたデザインのオリジナルバッグ!
R.H.S.	家電	盛り過ぎの家電が勢ぞろい! <u>新作冷蔵庫が注目!</u>
カワグチ企画	伝統工芸	日本の良いもの! 伊藤、谷丁、オーガニックコットン
工房舞	草木染	草木染から採る風合い、色合い! エコなデザイン
天地堂	ランドセル	丈夫で機織りの良い! 大地堂オリジナルランドセル!
東京真珠	真珠、宝石	真珠を買ったら東京真珠! <u>新作ネックレスNo.1</u> も注目!
花嫁わた	糸	<u>展示会限定!</u> 本匠打ち直し、リフォーム、洗浄
パラマウント	靴	インソールに秘密あり! 足の負担はここで解決!
プラントイ	木製玩具	こだわりのおもちゃ! カラフルなデザイン
ペローナ	鍋	展示会でしか買えません!! 5層鍋の魅力的な性能!
小島米業	煎餅	昔ながらの味を大切に! 美味しい国産米の煎餅!
味焊パン	パン	自社地産の酵母で仕上げられる無添加のパン!
大豆工房みや	豆腐	美味しさは折り紙付き! 素材も味も間違えられません!
ぎんねこ舎	うつわ	普段使いのやさしいうつわ!
MOMO	アクセサリー	天然石のアクセサリーと布製首飾

生活クラブ組合員は引き落とし、一般の方はカード不可ですが、お買い物できます♪(当日加入で引き落とし可)
お友達と一緒ににお出かけくださいませ!

ウエスト川越切前催売

※お問合せ先: 生活クラブ狭山センター 04-2969-4141 (担当: 大塚)

生活クラブ生協の **展示即売会**
2015年 6/6(土) 10:30〜17:00

所沢ブロック
きて、みて、ふれて、たしかめて
「こんなものが欲しかった」にきっと出会える

会場: 小手指市民ギャラリー エバー (小手指駅前) (西武池袋線 池袋から徒歩10分)
所沢市小手指町1-5 2階「西武池袋線小手指駅から徒歩徒歩10分」
お問い合わせ: 049-259-5583 (西武センター 池袋3上) 048-839-4881 (本庄 担当: 小林)

展示即売会のいいところは生産者さんにいるという
「来てみる」と。
さらに、展示会の5月には「くらぶホーム-みなみ館」で2つの展示即売会があります!
さすが「生活クラブ組合員が購入した生産者」、どちらもおなじでたまたま縁起の内容です。

昨年大好評! 伊勢谷 5/20 水曜日にもぜひ来てね。
http://www.lifeclub.com/showroom/

天地堂 **ランドセル**

川口にある歴史の古い、毎年展示会開催して来ているランドセル、生地A4ファルン製で高級な生地、立派な作り手は心も感じやすいお財布も各種、年間最大の6月開催もおすすめです。
素材やデザインの組み合わせがいろいろあるので、バッグで自分に合ったデザイン、お気に入りの色、色合いの生地を選んで見てくださいますか?
展示即売会限定です!

「購入がめあて」のバッグ作り、お気に入りのバッグ作り、つくりとてお財布の更新、展示会で買ったランドセルです。
*展示即売会はオンラインでも販売いたします

RHS **生活用品**

おなじみの暮らし用品メーカー「RHS」が、最新の家電を中心に、おなじみの暮らし用品を中心に、展示即売会を開催いたします。今回の展示即売会では、RHSの最新のキッチン家電を中心に、おなじみの暮らし用品を中心に、展示即売会を開催いたします。
【展示即売会】キッチン家電 (約1000円〜5000円) 展示即売会限定価格で販売いたします。
【展示即売会】暮らし用品 (約1000円〜5000円) 展示即売会限定価格で販売いたします。
*展示即売会限定価格で販売いたします。

生活クラブ生協の **展示即売会** 6月6日(土) 会場: 小手指市民ギャラリー エバー

アイメイト **眼鏡**

最新のフレームの良さを実感! 軽くて長持ち!

アフロディーテ **バッグ**

細部まで考えられたデザインのオリジナルバッグ!

R.H.S. **家電**

盛り過ぎの家電が勢ぞろい! 新作冷蔵庫が注目!

カワグチ企画 **伝統工芸**

日本の良いもの! 伊藤、谷丁、オーガニックコットン

工房舞 **草木染**

草木染から採る風合い、色合い! エコなデザイン

天地堂 **ランドセル**

丈夫で機織りの良い! 大地堂オリジナルランドセル!

東京真珠 **真珠、宝石**

真珠を買ったら東京真珠! 新作ネックレスNo.1も注目!

花嫁わた **糸**

展示会限定! 本匠打ち直し、リフォーム、洗浄

パラマウント **靴**

インソールに秘密あり! 足の負担はここで解決!

プラントイ **木製玩具**

こだわりのおもちゃ! カラフルなデザイン

ペローナ **鍋**

展示会でしか買えません!! 5層鍋の魅力的な性能!

小島米業 **煎餅**

昔ながらの味を大切に! 美味しい国産米の煎餅!

味焊パン **パン**

自社地産の酵母で仕上げられる無添加のパン!

大豆工房みや **豆腐**

美味しさは折り紙付き! 素材も味も間違えられません!

ぎんねこ舎 **うつわ**

普段使いのやさしいうつわ!

MOMO **アクセサリー**

天然石のアクセサリーと布製首飾

地域生産者

- ワークス・ジエノ (天然石アクセサリー)
- ワークス・ジエノ (天然石アクセサリー)
- ワークス・ジエノ (天然石アクセサリー)
- 東京真珠 (真珠・宝石)

お買物の流れ

受付 → お買物 → お支払

受付: 「購入」を表明してください。
お買物: お買物の「購入」を表明し、お買物の商品を選びます。
お支払: 現金、クレジットカード、生活クラブ組合員専用カードなどからお支払いただけます。

川口ブロック

きて、みて、ふれて、たしかめて

生活クラブ生協 展示即売会

10/23(金) 10:30-16:30
24(土) 10:00-16:00

生活品 浄水器、掃除機、ブレンダーなど

RHS
【清掃機・コースホワイ】
右側・アレルゲン・ハウスダスト対策の決定版！
コースホワイは頑固な汚れを強力に落とす
除菌効果！11種のエアークリーンシステムで、本体のどこから
も強力な風を吹き出すので、部屋の隅々まで吹き飛ばします。
【ダニ対策プロフェッショナルブレンダー】
プロフェッショナルブレンダーは、野菜や果物の繊維成分を
完全に砕き、飲みやすいスムージーを作ります。3〜5
秒で半分まで砕くという高速回転で、野菜や果物の皮や
芯、種まで粉砕でき、飲みやすく飲みやすい仕上がりに。
【パルミューダ・ブレンダー】
果糖糖でお馴染みのパルミューダによる新製品、ザ・トース
ター。5段階の力を入れて果物と共にパンを焼きますが、庫
内の温度が高く、種もろみとしっかり混ぜた状態で焼き上げら
れます。いつものパンが劇的に美味しくなります！展示会では試
食も出来ます！！

地域生産者出展
【予定】 酒造販売
酒造グループが酒造計画、山田錦の純米酒、山田錦の純米酒、
純米酒の酒造、くらら(山田錦)の純米酒など。
坂本酒造店の経営者のご自身の酒造があり、
一軒 500円

お問い合わせ：048-286-6911 (川口センター・菊地)
048-639-4881 (生活クラブ本部・小林)

生活クラブ生協の 展示即売会

10月23日(金)、24日(土)
会場：生活クラブ生協本部

7/10/10/10/10 **パラマウント**
【生活品】
最新・インソール
パラマウント
http://www.para-mount.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **ゼエム**
【生活品】
最新・インソール
ゼエム
http://www.zeem.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **東京真珠**
【生活品】
最新・インソール
東京真珠
http://www.tokyo-real.com
真珠の魅力を最大限に引き出す。天然
真珠の美しさを生かす。最新のデザイン
を採用。上品な印象を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **プロッサム**
【生活品】
最新・インソール
プロッサム
http://www.prossam.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **アイメイト**
【生活品】
最新・インソール
アイメイト
http://www.aimaito.com
目の疲れを軽減する。最新のレンズ
を採用。快適な視力を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **ワイサージュ**
【生活品】
最新・インソール
ワイサージュ
http://www.wycejewelry.com
真珠の魅力を最大限に引き出す。天然
真珠の美しさを生かす。最新のデザイン
を採用。上品な印象を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **アフロディーテ**
【生活品】
最新・インソール
アフロディーテ
http://www.afrodite.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

越谷ブロック

2016年 1/30(土) Select Fair 生活クラブ セレクトフェア (展示即売会)

暮らしを彩る「お気に入り」を
探しにきませんか?

9月末に開催された「セレクトフェア」第2弾！
ご都合の合わない方もこの機会をお見逃しなく！
来てみて、触れて、試してみれば、
暮らしを彩る「お気に入り」に出会えますよ！

生活者が出展

パラマウント (黒・インソール) * ゼエム (紳士服) * 東京真珠 (真珠・貴金属) * アイメイト (眼鏡)
ワイサージュ (婦人服) * アフロディーテ (靴) * RHS (浄水器・掃除機・扇風機) * 天地堂 (ランドセル)

※出展者は各出展者様の得意な商品のみとなります。(実行委員会スタッフのご協力)

Shoes Glasses Clothes Bag Houseware Accessories

会場：生活クラブ越谷生活館 (越谷市栄越谷 3-6-23)
時間：10:00-16:00
バス：越谷駅南口からバス乗場降り徒歩約5分(バス停：栄越谷駅前)
徒歩：越谷駅南口から徒歩約15分
※一部駐車場は無料です。一部は有料です。

2015年度越谷ブロック展示即売会実行委員会
お問い合わせ：越谷センター048-988-3012 (朝日/伊藤)

生活クラブ セレクトフェア

1月30日(土) 越谷生活館 10:00-16:00

カタログだけではわからない生活情報など、この機会ぜひ生産者のお話を、手も触れて確かめて下さい。

出展生産者リスト

※出展者は各出展者様の得意な商品のみとなります。(実行委員会スタッフのご協力)

7/10/10/10/10 **天地堂**
ランドセル
http://www.tenchi.com
最新のデザインを採用。最新の素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **パラマウント**
最新・インソール
パラマウント
http://www.para-mount.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **東京真珠**
最新・インソール
東京真珠
http://www.tokyo-real.com
真珠の魅力を最大限に引き出す。天然
真珠の美しさを生かす。最新のデザイン
を採用。上品な印象を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **ワイサージュ**
最新・インソール
ワイサージュ
http://www.wycejewelry.com
真珠の魅力を最大限に引き出す。天然
真珠の美しさを生かす。最新のデザイン
を採用。上品な印象を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **アフロディーテ**
最新・インソール
アフロディーテ
http://www.afrodite.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **アイメイト**
最新・インソール
アイメイト
http://www.aimaito.com
目の疲れを軽減する。最新のレンズ
を採用。快適な視力を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **ゼエム**
最新・インソール
ゼエム
http://www.zeem.com
シューズの快適さを追求する。足、膝、腰の
トラブルを解消する。運動、通勤にも
最適。最新のソール構造、軽量な素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：2,980円(税込)～4,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

7/10/10/10/10 **RHS**
最新・インソール
RHS
http://www.rhs.com
最新のデザインを採用。最新の素材
を採用。快適な履き心地を実現。
●価格：1,980円(税込)～3,980円(税込)
●送料：送料別途
●在庫：在庫限り

【1/30 越谷生活館 セレクトフェア 相談・販売予約申込書】 発行：1月22日(金)

※希望時間帯に○を付けて下さい。申込み多数の場合は、時間調整してご連絡します。

組合員コード	品名	希望時間帯
パラマウント	<希望時間帯>	1. 10:30-11:30
		4. 13:30-14:30
		5. 14:30-15:30
	アイメイト	2. 11:30-12:30
		3. 12:30-13:30
		6. 15:30-16:00

FAX (098-3913) または配達課で越谷センターへ 担当/伊藤

大宮ブロック

<p>ビーズアクセサリ 【コレクション 1529】</p> <p>ビーズに開いて 30年、すべて手作りの1点もの。素材(アンティークビーズ、天然など)にこだわって作っています。あなただけの一品をみつけてみませんか?修理も承ります。</p> 	<p>真珠・ダイヤモンドなどの貴金属 【東京真珠】</p> <p>真珠ネックレス、ダイヤモンド製品をリーズナブルな組合員価格で提供します。お持ちの指輪を新しいリングやペンダントに生まれ変わらせることもできます。お気軽にご相談ください。</p> 	<p>漆器 【根元漆器商店】</p> <p>漆を塗って乾かす。また漆を塗り重ねる丹念な作業を繰り返す川漆塗。時を越えるごとに美しさと強さを増し、その真価を再認識します。取り扱いや手入れの仕方、塗り直しなどの修理のご相談も!</p> 	<p>五層鍋 【万年(ペロナ)】</p> <p>結婚で贈り物の「調任鍋」は熱伝導のよい五層構造で調理するので短時間で柔らかくなりやすき圧力鍋と違い、調理の途中で中身が確認できます。</p> 
<p>皮製品 【ニューバック シバク】</p> <p>「メイドインジャパン」にこだわり、上質な革を使った職人による製品。バッグ・リュック・財布などの小物も多量! 軽量化でさらさらで作り上げた15年最新作のシリーズも好評!</p> 	<p>靴 【アフロディーテ】</p> <p>「使わぬ人の身になって丁寧に」をモットーに女性デザイナーが作っています。素材を吟味し、軽い・使い勝手が良い・収納力が高い・エシガンスからカジュアルまで。バッグ・財布も展示します。</p> 	<p>眼鏡 【アイメイト】</p> <p>メーカーにとらわれず、品質の良い物を厳選。鏡のフレーム・国内メーカーのレンズ(LVカット)をラインナップ。さめ細かな視力検査と聞き取りで一人一人に最適なレンズを提供します。</p> 	<p>浄水器・掃除機・トースターなど 【RH5】</p> <p>おなじみの浄水器「ハーレー」をはじめ、家族の健康を守り、環境にも負担をかけない製品を提供。新製品「ビルトインユーザ サ・トースター」スチームテックノロジーと豊富な温度制御で焼き上げたパンは絶品!ぜひ会場でご確認ください。</p> 

2016.1.15(金)・16(土) **セレクトフェア** in ソニックシティ

<p>紳士服 【ゼエム】</p> <p>自分だけの1着をお好みの生地、デザインで、細かいディテールもお好みのまま。自分に合わせた1着はフィット感抜群!すべて国内工場で作っています。</p> 	<p>婦人服 【ファール】</p> <p>自分らしさ+α!! いつもの自分にプラスアルファの良いでお出かけを楽しみませんか? 経験豊富なバイヤーが厳選した一押しコレクションをお楽しみください。</p> 	<p>ランドセル 【天地堂】</p> <p>川口にある老舗専門店。熟練技術を守る丈夫な革製にこだわり、職人が一つ一つ丁寧に手作りしています。背負い心地も実際に確かめてください。</p> 	<p>木製玩具 【プラントイ】</p> <p>世界初の動物園を模った、木の素材を再利用したおもちゃ。デザインに優れているだけでなく、水に強く、耐久性もあり、口に入れて大丈夫。安全性の高いおもちゃです。</p> 
<p>婦人服 【ヴィザージュ】</p> <p>デザインはもちろん、素材・縫製にこだわった、ベシククな着まわしの着くものを多数用意します。</p> 	<p>婦人服・ストールなど 【工房(そら)】</p> <p>天然素材(綿・絹・麻・竹等)を草木染、精洗染めし、手摺を指し使った丁寧に仕上げられています。天然素材の持つ力を感じてください。</p> 	<p>オーダー手袋・帽子など 【プロッサム】</p> <p>柔らかなエチオピアシブ皮で、あなたの手にぴったりの手袋を作ります。カクスマートフォン対応のものもあります。</p> 	<p>靴・インソール 【ヒラマント】</p> <p>「足元から健康をサポート」をモットーに製造販売。足の健康にこだわった靴づくりを行い、オーダーメイドもできます。以前購入された靴・インソールの調整修理も行います。</p> 

みて・ふれて・たしかめて
納得の展示即売会・開催

問合せ: 生活クラブ 大宮センター ☎048-686-8123

熊谷ブロック

きてみてふれて確かめて

展示即売会

in 北本生活館

日時: 2017年2月11日(土) 10:30~16:30
12日(日) 10:30~16:00
会場: 北本生活館 (北本市中央4-67)
高崎線北本駅西口徒歩5分 イオン並び
*駐車場はありませんので公共交通機関をご利用ください。

うどん・雑炊・パン・有機栽培野菜・しいたけ・コーヒー・手作り小物の販売もあります。カタログでの注文が不安な方、説明を聞きたい方ぜひ、見せたい商品など、どなたでも見たり買ったりできます。お友達と遊びに来てください。

出展予定生産者一覧

☆(有)アイメイト《メガネ・フレーム》
☆(株)ゼエム《イージーオーダースーツ》
☆(株)パラマウント・ワークス・コップ《靴・インソール》
☆(株)アール・エッチ・エス《浄水器・空気清浄器・掃除機など》
☆(有)アフロディーテ《カジュアルバッグ・財布》
☆(有)ファール《婦人服》
☆(有)工房(そら)《草木染・婦人服・ストール》
☆(有)東京真珠(株)《真珠・貴金属》
☆(有)根元漆器商店《木製漆器・木製品・御仏壇》
☆(有)プラントイ・ジャパン(株)《木製玩具》
☆(有)プロッサム《オーダー手袋・帽子等》
☆(株)万年(ペロナ)《5層構造鍋・フライパン・調任鍋》
☆(有)天地堂《牛革オリーブランドセル》

☆のある生産者の消費財をお求めの方は、お時間をいただきますのでご予約をお勧めします。

☆お買い物は
最初に受付を済ませて購入表をもらい、最後に会計に提出します。

☆お支払い方法は
組合員の方は、3月27日に口座引落としとなります。一般の方は現金にてお支払いとなります。

☆予約・お問い合わせ
熊谷センター: 担当 堀越
Tel 048-525-6051
Fax 048-525-6851
当日の連絡先 070-1254-1762

<p>《靴・インソール》 パラマウント 足は第二の心臓です。自分の足にあった一足を見つけてませんか? 毎日の足の健康を大切に。お持ちの靴にオーダーインソールを作ります。修理も承ります。</p>	<p>《浄水器・空気清浄器》 アール・エッチ・エス 浄水器「ハーレー」、シーレの掃除機、ビルトインユーザ・トースター、また中国産、バスチャライズド革製でのKのヨーロッパメーカーがご用意します。デモンストレーションも実施!</p>	<p>《オーダー手袋・革製品》 プロッサム 手袋 ¥14,900~ 帽子 ¥1,600~ あなたの季節のニーズに合わせた手袋を作ります。お持ちの靴にオーダーインソールを作ります。修理も承ります。デモンストレーションも実施!</p>
<p>《漆器・木製品》 根元漆器商店 本物の「うるし」のお得な販売。国産のうるしのみで製造。国産のうるし100%の国産うるし。本物のうるし ¥1,000/円 元々! 国産うるし ¥500/円</p>	<p>《ペロナ五層鍋》 万年 80%を超える熟練技術。お手持の鍋から調任鍋まで、定額の30%OFFで提供します。</p>	<p>《婦人服》 ファール 「なかなかお合点がいかないわ〜」というあなた。そんなあなたに大人のカジュアルを提供します。価格は市場価格より20%以上OFF!</p>
<p>《木のおもちゃ》 プラントイ 昔懐かしい木の素材の玩具。ドイツデザイン大賞も日本でも受賞。子供が安心して遊ぶおもちゃ。耐久性も高いです。</p>	<p>《真珠・貴金属》 東京真珠 真珠とダイヤモンドを専門に扱う老舗熟練技術者です。お手持のジュエリーの修理やリフォームも承ります。まずは、ご相談だけでもどうぞ!</p>	<p>《イージーオーダースーツ》 ゼエム お仕立ては国内の自社工場で、ご本人が来店できない場合は、代通の方が、お客様のニーズをお伺いし、お仕立ていたします。以前にお仕立て頂いたスラックスのフェルト調整化があった方はお申しいたします。 紳士スーツ ¥28,100~</p>
<p>《草木染・婦人服・ストール等》 工房(そら) 草木染を専らで染め、デザイン・量産品を追求し、一枚ずつ手摺を指します。作り手も大切に。</p>	<p>《ランドセル》 天地堂 安楽に人口入れ部は、ランドセルに合わせた牛革で子どもの体に合わせた良さを求めています。</p>	<p>《メガネ・フレーム》 アイ・メイト トップクラスの技術を持つ「熊谷漆器製」フレームがラインナップ。メガネの洗浄、掛け直しも承ります。メガネ購入の方は、専用メガネ1本につき ¥1,000、最大 ¥2,000の割引があります。</p>
<p>《バッグ・サイフ》 アフロディーテ 働く女性のためのバッグを中心にオリジナルバッグとリュックの企画製造をしています。</p>	<p>地域の販売生産者 ※現金での販売です(※お土産の都合で変更になる場合があります)</p> <ul style="list-style-type: none"> 各府県産物産物 フェアトレード・バッグ・財布など J.A.おちのち産物・お米・お味噌・お漬物 北本市産物産物・お米 産物・お漬物・お米・お味噌 <p>※2月11日(土) 熊谷センター ・行田のぞみ産物・手作りケーキ ・大宮山崎産物・お米・お味噌 ・お米産物</p> <p>※2月12日(日) 熊谷センター ・お米産物・お米・お味噌 ・お米産物・お米・お味噌 ・お米産物・お米・お味噌</p>	<p>TEL 048-592-9610 北本生活館 熊谷センター</p> 

>>>>>>>>>> 展示会購入方法 <<<<<<<<<<<

《展示会来場から購入までの流れ》

- ① 受付で購入票を受け取り、氏名や電話番号など必要事項を記入。(組合員用と未組合員用の2種類)
- ② 希望する材がある場合、生産者か担当スタッフに購入票を提出します。生産者お手持ちの納品書と渡した購入票に材名と数量と金額が記入され、購入票と納品書(3枚目)を返却され受け取ります。他生産者の材も希望する場合、同じ作業を同じ購入票にて繰り返します。
- ③ 材の受け渡しについて、組合員はその場で受け取れますが生活クラブ未加入の方については会計後の引き渡しになります。
- ④ 会計で購入票を提出し、支払金額の計算を行います。支払方法(現金・引落)を確認し、購入票(控)を受け取り終了になります。
- ⑤ 一部の購入票で、現金と引落の両方を行うことはできません。その場合は、新規に購入票を作成し現金と引落に購入票を分けて、支払金額の計算を行います。
- ⑥ 希望する材がない場合、購入票をそのまま会計へ提出し終了になります。

《生活クラブ組合員の方の支払方法》

- ・ 原則、共同購入と同様に引落で集金します。
- ・ 事由により、現金での購入も可能です。
- ・ 利用割戻し対象外です。
- ・ 分割での対応はありません。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。

《生活クラブ未加入の方の支払方法》

- ・ 基本的に現金での購入になります。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。
- ・ 供給価格について、組合員と未組合員との差はありません。

>>>>>>>>>> 注意事項 <<<<<<<<<<<

《事故対応》

事故クレーム実態を把握する上でも、展示即売会で購入した品目の事故クレーム(修理)の窓口は生活クラブとなります。生産者が購入者に直接連絡くださいと言っていましたら、窓口は生活クラブと注意してください。

～展示会購入の流れ～



受付で購入票を受け取って下さい。



あなたに合った靴選び



ご家族のスーツ選びについて



納品伝票への記入方法

上から1枚目

納品書(控) ★この枠内に記入してください

日付を記入 通しNoを記入

購入者の電話番号 出展者No、

購入者名を記入 様

下記のとおりに納品いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計			合計金額税込	

記入は強めに!

パラマウントなどは後日宅配もあり、〒住所の記入を本人にもらう事もあります。

土・日継続
税込に○印

請求書

請求書 年 月 日 No.

様

下記のとおりに請求申し上げます

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

上から2枚目 請求書(緑)

出展者が持ち帰り請求書を作成する際に使用されます。各日生産者へお渡しください。

納品書

納品書 年 月 日 No.

様

下記のとおりに納品いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

上から3枚目 納品書(青)

購入者へ渡して下さい。
購入票へも売上金額(税込)を記入下さい。

物品受領書

物品受領書 年 月 日 No.

様

下記のとおりに受領いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

上から4枚目 受領書(赤)

1日毎に会計へ渡して下さい。
その際、1日毎の売上合計金額を売上報告書へ記入し会計へ提出下さい

- ※ 記入時の注意事項
- ・購入者の電話番号と生産者名は必ず記入下さい。
 - ・金額の訂正は2本線を引き摘要へ記入下さい。

展示即売会全体生産者情報

NO.	生産者	取扱	見学会		学習会		展示会場目録		
			可否	条件など	可否	内容など	机	椅子	他
1	楠ハマカント・ワーカーズ・コープ	靴、インソール	可	平日午前	可	①足と靴の学習会(販売なし) 日曜除く	5	4	電源
2	楠セリエール	オーダーシューズ(紳士)	可	シューズの製造ライン(平日工場)6・9月	可	①既製靴とオーダーシューズの違い	4	6	
5	東京真珠株式会社	真珠、宝石、貴金属	可	銀座ショールにて 随時1〜3希望	可	①真珠学習会 ②ダイヤモンド学習会	5	1	
6	フォーレ	婦人服(ヤング層)	不可		可	①今どきの婦人服=取り扱いブランドの特徴・注目のアイテム	4	2	
8	楠アル・エツチ・エス	掃除機、浄水器、オイルヒーター	未定	ハマーレ確認中	可	①浄水器②掃除機③空気清浄機	2	1	電源
9	楠カワグチ企画	伝統工芸品、印鑑、オーガニックコットン等	可	山梨県・印刷屋上原七、遠藤印刷堂【印刷業】、まかの味宝製作所【食味】 ※平日人数制限有	可	①日本のいいもの"=取扱品目の特徴をご案内(申す印鑑、申す賞石)	4	1	
11	ニューバッグ シバタ	革製品、ハンドバッグ、財布(へび、トカガなど)	不可		不可		2	1	
12	楠根元泰蔵商店	漆器、木製品、仏具、稲庭うどん	可	木地から加飾まで漆器の製造工程を見学。稲庭うどんの製造工程を見学。冬季以外5名程度	可	①漆器について=漆・漆器の特徴、取り扱い ②漆を塗ってみよう=本物の漆を塗って自分だけの漆器を作る	4	1	
13	楠ブロッサム	革製品、オーダー手袋	可	4月〜9月10名程度	可	①レザー作り=柔らかいレザー革を利用して、誰でもできる革のコサージュ※月〜金曜日 ②2,000円で2種、1企画 7〜8人まで	3	2	
15	楠万年(ペローナアルファ扱い)	7層鍋(鍋の種類によりGFの変更有り)	不可		可	①7層鍋、調圧鍋の説明	2	1	
16	コレクシヨン1529	ピースアクセサリー、小物	不可		不可		2	2	
17	草木工房 軒(そら)	草木染め	可	川越の工房にて	可	①アークショップ(体験を含む)=自然の染めの話 ②染法による染め体験	2	2	
18	楠アイメイト	眼鏡	可	①幕張店にて店舗の見学※第三水曜日以外	可	①展示会の事前学習会②屈折(福井県 越前)フレームの特徴と優位性③「見えにくくなる」の原因と対策、自分に合ったレンズ選び④白内障や加齢性黄斑変性症などの目の病氣と、メガネレンズによる予防⑤遠近両用レンズ特有の、見え方の違和感と慣らし方	5	3	電源
20	花嫁わたぬい	ふとん仕立て直し	不可		可	③ふとんの仕立て直しとは=仕立て直しのタイミングについて、ふとんの種類、仕立て直しとは ④ふとんの選り方、メンテナンス方法、ふとんの種類、仕立て直しとは	8	4	
21	楠ライフ・アート	籠・ラグ	不可		可	①籠替え=「安心・安全」の籠替えについて、使用する材料や籠の入れ、籠裏や底床の替え時間など、また一般の籠替えに使用されている人体に害を及ぼす恐れのある物質	2	3	
22	ブラントイジャパン(株)	ゴムの木のおもちゃ	可	アライバヤ「木のジョーローム(静岡県)にて製品に実際に触れながら、木製玩具への理解を深めてもらうための企画	不可		4	2	
23	楠アフロディーテ	鞆、ハンドバッグ、財布	不可		可	①革のお手入れ教室=革の革の持つ味、革の保護、汚れ落としなどを実際に行う	2	1	
25	楠天地堂	ランドセル	不可		可	①オリジナルランドセル説明会=オリジナルランドセルの機能、素材、特徴の説明	4		
26	(株)グリーンオーナーズ会議	衣料品・生活雑貨(基本は預かり販売。詳細は生産者情報。リストは別紙。)	可	東京都千代田区九段南の本社にて4名まで					木 箱 蓋 紙
27	藤原工房	織物・染物・縫製			可				未確認
28	デザインハンズツィッチョ	オリジナル・ゴムフーパーパンツ	可	自宅オフィス	可	相談販売会は1時間30分〜40分、販売可	1	1	スタッフ フホ袋

展示即売会備品リスト

区分	(本部備品)品名	数量	備考
受付	バインダー(黒)	80	
	バインダー(青)	30	
	ペーパーロック	3	「針の要らないステーブラー」
	MAXナンバーリング:本体	2	
	MAXナンバーリング:補充インク	1	
	MAXナンバーリング:インクパッド	1	
会計	ノートパソコン(小)	1	本部 USB使用可能
	ノートパソコン(大)	1	本部 USB使用不可
	コインカウンター	2	
	レジスター	1	
	カーボン紙	2	
	電卓	3	大:1、小:2
スタッフ	エプロン(黒)	40	
	ネームケース(スタッフ用)	39	
生産者用	納品書(未使用)	10	50枚組:4枚複写・ノンカーボン
	納品書(使用途中)	9	50枚組:4枚複写・ノンカーボン
	本(ファッション紙)	2	
文具類	ボールペン	30	来場者:、会計用:、受付用:
	輪ゴム	0	
	カッター	2	
	のり	2	
	はさみ	2	
	細長い用紙	1	
	B4硬質カードケース	2	
	カードケース	2	
	カッターマット	1	
	ものさし(50cm)	1	
貴重品その他	コードリール	0	
	金庫	1	
	仮払金		

展示即売会備品リスト

区分	(大宮備品)品名	数量	備考
透明 ケース (中)①	出展者カード	12	共通生産者、受付、会計、試着室など
	4口タップ付延長コード	1	
	延長コード(5m)	4	
	延長コード(ショート)	2	
	軍手(ゴム付・Sサイズ)	13	ソフトケース入り①
	軍手(ゴムなし・Mサイズ)	2	ソフトケース入り①
	透明ビニールテープ	0	
	養生テープ	3	
	ごみ袋	15	
	ガムテープ	4	透明ケース入り②
透明 ケース (中)②	マジック&ボスカ(バラ)	12	ソフトケース入り③
	マジック8色セット(太)	1	透明ケース入り④
	マジック8色セット(細)	1	透明ケース入り④
	のぼり旗(布製)①	8	ポール8本、大宮より
	使い捨てカイロ(身体用)①	16	
使い捨てカイロ(靴下用)	3		
透明 ケース (大)①	紅白幕	2	
	布地(きなり)	7	
	布地(チューリップ柄・ピンク)	5	
	布地(花柄・ブルー)	1	
	布地(花柄・グレー)	1	
	布地(チェック柄・グリーン)	1	
	のぼり旗(布製)②	15	
	ロープ	1	
	レジ袋(未使用)	1	100枚入り
透明 ケース (大)②	鍋①	6	
	カセットコンロ	1	
	ガスボンベ(使用途中)	1	
	ガスボンベ(未使用)	3	
透明 ケース (大)③	鍋②	4	
	IH電磁クッキングヒータ	2	
	書類(封筒入り)	1	「ペローナアルファ」展示カード、「クッキング・ガイド」、「IH電磁クッキングヒータ」取扱説明書
	佐川急便:伝票(封筒入り)	1	
その他	レジスター	1	
	出展者カード	7	鞆パラマウント、鞆センチュリー、鞆モノクローム、鞆カムズ・ポイント、東京真珠鞆、「受付」、「会計」
	簡易更衣室	2	
	試着室下敷き		
	机	23	
	スタンドミラー	4	
	のぼり旗(ビニール製)	1	
	箱:ペローナ	1	内容「アルファカバー各種」

主催者 ⇒ ブロック事務局 ⇒ 埼玉本部事業部 ⇒ 生産者

生活クラブ埼玉本部：事業部
TEL：048-839-4881/FAX：048-839-4899

展示即売会生産者「見学会」申込書

いつもお世話になっております。

この用紙は、生産者見学会申込用紙になります。単協組合員より下記企画の実施申込がありました。ご検討の上、回答をお願いします。実施可能な希望日枠を○で囲み、埼玉本部・事業部まで返信願います。

回答期限： 20 年 月 日()		主催者準備の都合により、誠に勝手ながら回答期限までにご返答いただきたく、宜しくお願い致します。		
1 ブロック名		2 主催責任		3 主催責任者
4 企画名称：				
5 実施希望日時（開催まで4週間以上）				
第一希望	20 年 月 日()	:	~	:
第二希望	20 年 月 日()	:	~	:
第三希望	20 年 月 日()	:	~	:
6 会場名称			7 会場電話番号	
8 会場住所				
9 参加予定		組合員	人	職員
				その他
				人
10 見学会希望生産者：				
11 実施目的				
12 企画内容				
13 生産者へ要請（事前）				
14 生産者へ要望（当日）				
15 開催後の活動				
20 補足事項				
21 生産者回答欄				
ブロック担当確認		事務局長確認		本部事務局確認
生産者確認		本部→ブロック		
/	印	/	印	/
			印	/
				印

主催者 ⇒ ブロック事務局 ⇒ 埼玉本部事業部 ⇒ 生産者

生活クラブ埼玉本部：事業部
TEL：048-839-4881/FAX：048-839-4899

展示即売会生産者「相談会・学習会」申込書

いつもお世話になっております。

この用紙は、生産者相談会申込用紙になります。単協組合員より下記企画の実施申込がありました。ご検討の上、回答をお願いします。実施可能な希望日枠を○で囲み、埼玉本部・事業部まで返信願います。

回答期限： 20 年 月 日()		主催者準備の都合により、誠に勝手ながら回答期限までにご返答いただきたく、宜しくお願い致します。		
1 ブロック名		2 主催責任		3 主催責任者
4 企画名称：				
5 実施希望日時（開催まで4週間以上）				
第一希望	20 年 月 日()	:	~	:
第二希望	20 年 月 日()	:	~	:
第三希望	20 年 月 日()	:	~	:
6 会場名称		7 会場電話番号		
8 会場住所				
9 参加予定	組合員 人	職員 人	その他 人	
10 相談会・学習会希望生産者：				
11 実施目的				
12 企画内容				
13 生産者へ要請（事前）				
14 生産者へ要望（当日）				
15 開催後の活動				
20 補足事項				
21 生産者回答欄				
ブロック担当確認		事務局長確認		本部事務局確認
/ 印		/ 印		/ 印
				生産者確認
				本部→ブロック
				/ 印
				/ 印

展示即売会 相談販売会・学習会報告書 兼 スタッフ手当申請書

主催者 (委員会名)		代表者氏名	
		TEL	
企画名		生産者名	
区分 (○を記入)	相談販売会 ・ 学習会		
開催日・時間	年 月 日 : ~ :	参加人数	名 (員外含めた参加者)
会場		購入伝票数 <small>購入者がいた場合発行します</small>	枚 (員外含めた伝票数)

- ・ 購入伝票がある場合は、この用紙と一緒に(員外売りの現金を含め)事務局に提出して下さい。
- ・ 相談販売会で準備・販売・片付けに関わった組合員には、スタッフ手当(実働時間・1時間あたり800円:基本1生産者につき1名枠)を全体負担しますので、下記にご記入下さい。
- ・ 学習会でも販売は可能ですが、スタッフ手当の対象にはなりません。ご注意下さい。
- ・ 当日のスタッフ昼食費を立て替えた場合は下記に記入し、領収証を必ず添付してください。

スタッフ手当 給付対象者

	組合員 コード	氏名	支部	TEL	①スタッフ手当 800円×時間	②実費交通費 (ブロック未処理分)	③昼食費 領収書添付	合計金額 ①+②+③
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	合計	名			円	円	円	円

* スタッフ手当および交通費は、毎月月末、翌月の集金引落し時、共同購入代金と相殺で支払われます。
(スタッフ手当および交通費は、個人引落とし通知書の「スタッフ手当(相談販売会)」および「各種会議・イベント交通費」欄に記載します。)

事務局記入欄

センター 受付	年 月 日	担当者	
本部 受付	年 月 日	担当者	
集金相殺処理	年 月 日	担当者	

＜展示会実行委員会の通信費について＞

- ・通信費は、電話料金（固定電話・携帯電話は問わず）が1分20円、ファックス・メールは1通20円として使用数と使用料金を記載し、展示会実行委員会7日前までに合計の使用数・使用料金・合計金額を記載してセンター事務局へFAX・メールで報告して展示会実行委員会にて精算を行います

___月通信費申請書兼領収書

_____ブロック展示会実行委員会

組合員コード _____

申請者氏名 _____

展示会実行委員会	目安		使用数	使用料金
	時間等	料金		
電話料金	1分	20円	分	
ファックス	一通	20円	回	
メール	一通	20円	回	
合計金額				

※年度最後の展示会実行委員会開催7日前までに担当センターまで原本をFAX・メールでお送り下さい。原本は実行委員会当日お持ちください

受領日 ___月 ___日 受領者 _____ 印

2020年度 生活クラブ『展示会・葬儀ブース』申込書

主催ブロック・事務局担当者	月 日 ⇒⇒⇒	単協本部:展示会事務局 担当: 単協本部:福祉推進部 担当: ⇒生活クラブ・スピリッツ㈱へ送付 FAX: 03-5285-3440
連絡先		
電話: — —		
FAX: — —		

*展示会開催日決定後の依頼となるので、第2希望の記載は無し。
2日間開催で、両日設置を希望する場合は、連続開催欄に記入。

主催団体名	
-------	--

開催日時	単日開催	年 月 日() : ~ :
	連続開催	年 月 日() : ~ :
開催場所	企画名 : 名 称 : 住 所 : 電 話 : 当日の緊急連絡先: 交通手段(一番利用しやすいルートを具体的に記入してください) ⇒	
参加人数	展示会来場目標 (人) / 葬儀ブース予約目標(1日あたり: 人)	
その他 希望・連絡事項など		

＜確認事項＞

- ・相談対応者:生活クラブ・スピリッツ㈱シニア事業部より1～2名 相談費用は無料
- ・基本設計:事前予約制が基本:1時間1件(相談時間40分前後)
- ・相談内容:生前相談、お葬式プラン・式場、安置所・費用算出等
(参加集約の際に、ある程度相談内容の聞き取りをしていただくとスムーズに対応できます)
- ※「相続」や「葬儀後の手続」に関する相談を希望する場合、担当(FP)1名を別途手配しますので、連絡事項欄に記入してください。(要相談)

＜実行委員会側が準備すること＞

- ・場所の確保(机一本程度のスペース)
- ・広報(展示即売会チラシによる案内や、単独チラシ配布等)
- ・靴やメガネのように、事前予約をとるやりかたで相談者の確保をお願いします。(支部運営委員会やエコロ福祉委員会を通じて、相談の呼びかけもよろしくをお願いします。)

＜事務局記入欄＞

本部展示会事務局	受付日 /	福祉推進部事務局	受付日 /
生活クラブ・スピリッツ㈱ (生活クラブ葬祭サービス)	受付日 /	センター事務局へ返信 (本部展示会事務局同送)	回答日 /

2020 年度（展示会）葬儀ブース出展 報告書

開催主体（ブロック）	日時： 月 日 : ~ :
↳（ ）ブロック展示即売会実行委員会	会場：
記入者氏名：	
対応人数： 名	内訳（組合員 名）（その他【 】 名）
主催者の感想	
準備状況・当日の振り返り（生活クラブ・スピリッツへ伝えたいこと）	
備考	

過去サンプル 発注書

品名	仕入れ (税抜)	販売単価 (税抜)	数量	仕入金額計(税込)
ちくわパン	126	180		0
塩パン	70	100		0
クリームパン	105	150		0
アンパン	126	180		0
チョコチップメロン	84	120		0
クリームメロン	91	130		0
おから揚げパン(グリハ'イ仕様)	84	120		0
焼カレーパン	105	150		0
丸食パン	175	250		0
角食パン	140	200		0
ぶどう食パン	224	320		0
全粒食パン	220	315		0
カンパーニュ (大)	350	500		0
カンパーニュ (小)	70	100		0
フランスパン (大)	175	250		0
フランスパン (小)	70	100		0
合計				0

	日付/場所(〒住所)	備考
納品日	配達分と同時入荷	
納品先	センター 所在地:	
請求先	埼玉本部 石塚宛て	

豆腐生産者 御中 日付 ←センターによって発注先を変える

発注書 **過去サンプル** 発注×切:納品予定の2週間前まで

NO.	既存消費 材確認 (該当・○)	消費材・品目名称	提携先	規格/単位	仕入価格 (税込)	発注合計	仕入計 (税込)	組員 価格(税 込・参考)	販売希 望価格 (税込)	販売温度帯	アレルギー	取組条件(期間・時期、ロット、送料など)
1	○	きぬ豆腐	狭山・所沢・大宮・熊谷 ⇒みや 川口B⇒山田屋 越谷B⇒大竹	300g	132		0	187		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
2	○	もめん豆腐		320g	162		0	198		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
4	○	油あげ		3枚	177		0	233		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
5	○	厚揚げ	みや・狭山・所沢・大宮・ 熊谷 山田屋(川口・越谷)	2枚	205		0	269		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
6	○	がんもどき		3枚	205		0	271		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
3	○	ごま入り豆腐	みや	300g	154		0	211		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
	○	ゆず入りきぬ豆腐	みや	300g	157		0	210		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
7	○	ゆず入り木綿豆腐	みや	300g	189		0	254		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
8	○	味付けいなり	みや	揚げ5枚分	340		0	486		10℃以下	麦・豆	木曜日製造⇒30日間の消費期限
9	○	豆腐ステーキ	みや	1枚(豆腐半丁分)	211		0	281	280	10℃以下	麦・豆・ (卵)・(小麦 グルテン)	木曜日製造⇒20日間の消費期限
13	○	寄せ豆腐	山田屋	400g	178		0	270		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
10		越生美人	みや	220g	216		0		280	10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・月曜日
11		おからケーキ	みや	200g	257		0		400	10℃以下	麦・卵・ 乳・豆	木曜日製造⇒14日間の消費期限
12		おからクッキー	みや	100g	328		0		350	常温	麦・卵・ 乳・豆	木曜日製造⇒30日間の消費期限
		送料(ヤマト便等)			0		0			冷蔵		
		合計					0					

納品日	日付	曜日配達分と同時入荷
納品先	()センター	
請求先	生活クラブ 埼玉本部 石塚	

場面	感染可能性	対策
統一		<ul style="list-style-type: none"> ● 来場事前完全予約又は来場事前予約優先。但し、非常事態宣言下では来場事前完全予約とする。 ・チラシにQRコードを入れネットからも申込できるようにする。 ● 収容率上限は定員50%以内か展示相談床面積÷4㎡、各フロア毎も同様に上限を設ける。対人距離1m（出来るだけ2m）を空けられるように、レイアウトの工夫や、対人距離確保の掲示物で来場者にも注意を促す。 ● チラシ等広報には、受付で【検温・マスク確認・手の消毒・氏名、住所、連絡先の記載】行う事を表示する事、感染発生時には行政の要請に基づき名簿開示することがある旨表示。 ● 員外は広報対象にしない（来場した場合は拒まない）。同居家族は員外としない。（名簿は同伴ご家族欄に、人数と繋がりだけ記入）同伴が別居親族・友人等は員外扱いとする。（入場受ける場合は、別行・別紙で住所氏名記入） ・大声を出す場面をなくす。 ● スタッフ作業は、誘導、各フロア入口消毒案内、各フロア収容上限管理、館内消毒、 ・スタッフ名札とエプロンは洗濯済みを日数分用意（連日使わない） ・開会式・閉会式は外などで（拡声器も使用） ● イベント後の施設消毒作業 ・感染疑い発生時マニュアル作成（所轄保健所、感染相談センター） ● マスク着用 ● フロアでの飲食禁止。
搬入・搬出時	会話・備品扱い・ 資材搬入	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関係者間で大声を控える。 ・ 使い捨て手袋で作業をする。
レイアウト	3密防止	<ul style="list-style-type: none"> ● 密になりにくいレイアウトプラン、退避できるスペースとして休憩所（待合スペース）、ブース間通路3m。 ● 空調常時作動、持込換気装置（扇風機等）の複数設置により会場内部の空気の入りと出を作る。
	飲食スペース	● 設置は会場フロアでは禁止。
受付・会計	受付時会話、待機列	<ul style="list-style-type: none"> ● 収容上限を超える場合は入場制限をする。 ● 来場名簿+関係者名簿記録。【展示即売会の場合は以下の対応もプラス。】“来場受付表”兼購入票を、必ず入場時に記入、購入の有無にかかわらず退場時会計で全員回収。（員外は必ず住所・氏名・連絡先を記入してもらう） ▲ 外受付（スペース広め） ・ 外待合テント（入場制限時）、 ● センサー検温+体温計（センサー検温で37°Cの場合体温計測定）、 ● アルコールスプレーでの手消毒、来場者マスク着用確認 ▲ 飛沫防止パネル、 ・ カウンターによる総入場・総退場記録、 ● 感染防止対策案内大判掲示、 ・ 受付・会計順番待ち列床面に待機間隔1~2m目印をテープ等で表示、 ・ 筆記用具を消毒済/未で区分する、 ● 基本キャッシュレス（員外・地域生産者はなるべく抑制呼ばない）、 ・ 関係者・来場者の不測時用（破損・汚損・遺失）のマスクは準備する。但し、当初より持参無い場合は、入場受け入れない。
会場内共有部分定期消毒	手すり、スイッチ、トイレ、ドアノブ、蛇口、休憩所のテーブル・椅子	<ul style="list-style-type: none"> ● 消毒はスタッフが行なう。担当者を明確にし、時間を決める。 ・ 左記各箇所やトイレ（ドアノブ・便座・水洗レバー消毒作業）の定期（最低でも2時間毎）消毒、水場に石鹸の配置、 ・ 来場者のごみは持ち帰りを案内・掲示する。発生したごみの回収はトンガ等で、密封容器に纏める、（統一に含める）
出店ブース来場対応毎	テーブル、いす、商品、生産者自身の手	<ul style="list-style-type: none"> ● 生産者による毎回消毒、 ・ ファイスシールドを使用する。対面での会話時間を長く要する場合飛沫防止パネルを使用する。 ・ 商品は闇雲に触れない様掲示物。見たい商品がある場合、フロア入口やブースで手の消毒を促す。 ・ 一生産者に固定のスタッフ配置しない、 ・ ブースの密防止は、フロア括りの収容上限で管理すると共に、対人距離1~2m確保の掲示物で来場者に注意を促す事で対処。
休憩所配置	テーブル・椅子	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1~2m間隔、対面配置×、アルコール配置する、 ・ 複数出店のあるフロア毎に、出来るだけ付近に休憩所を配置。

導入資材案

アルコールスプレー（規模にもよるが多数）、ダスター（多数）、センサー検温、体温計、使い捨て手袋（介護用などの）、マスク予備、石鹸（数個）、蓋付ごみ箱、飛沫防止パネル資材（多数）、扇風機（多数）、ベルなど、拡声器、テント、カウンター

作成物案

3密防止や対人距離確保の掲示物、感染発生時マニュアル

