

2019.4 作成

2019.10 加筆・修正 2019.11 加筆・修正

展示即売会マニュアル

次年度への開催チャート・・・・・・・・・・・・・・・・・・1 頁

1. 展示即売会開催の基本ルール・・・・・・・・・・・・・・2～3 頁

- ・目的
- ・開催主体
- ・開催計画
- ・実行委員会の設置
- ・開催時の支部役割
- ・開催場所
- ・参加生産者 (資料 18 頁)
- ・費用負担 (資料 24 頁)

2. 有償スタッフ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁

- ・ (展示会購入方法/納品伝票への記入方法 15～17 頁)

3. 会場レイアウト・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁

- ・ (資料 8～11 頁)

4. 広報・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4 頁

- ・ (チラシ参考例 12～14 頁)

5. 見学会、相談販売会、学習会開催の基本的な考え方・・・・・・・・・・5～6 頁

- ・ (書式 21～23 頁)

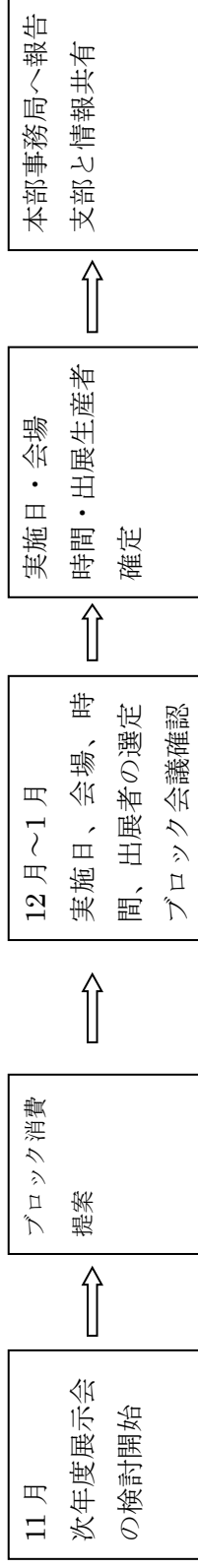
6. 開催までのながれ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6 頁

7. 役割分担表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7 頁

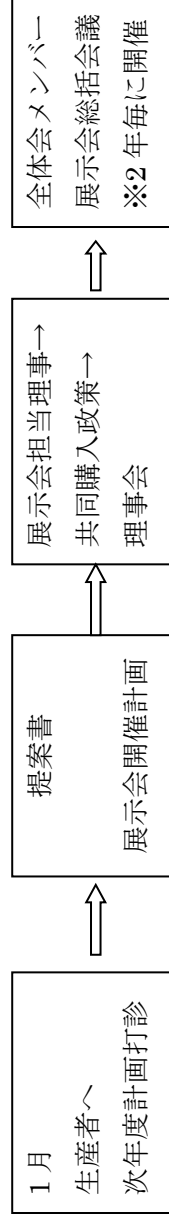
◆資料

- ・展示即売会備品リスト (19～20 頁)
- ・葬儀学習会 (25～26 頁)
- ・埼玉独自品イベント用発注書 (27～28 頁)

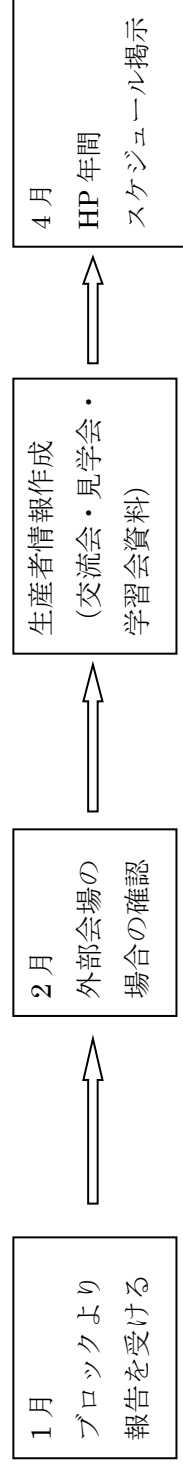
ブロック・展示会実行委員会の検討



本部事務局・展示会担当理事



ブロック事務局



1. 展示即売会開催の基本ルール

(目的)

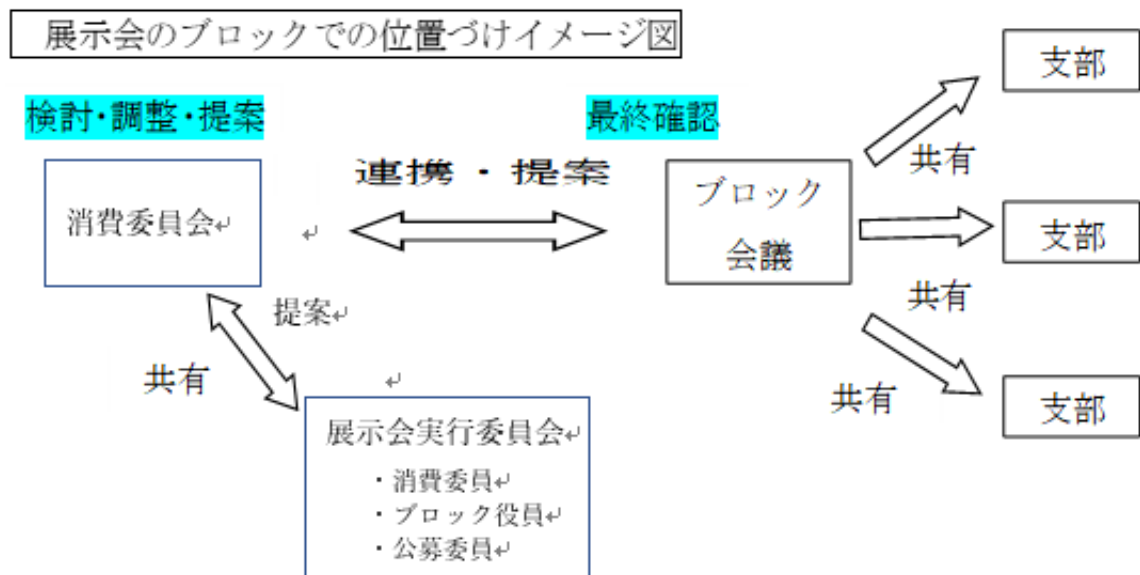
展示即売会とは、基本的にカタログでは購入が難しい材『単価が高価な、宝飾品・浄水器』や『オーダー類、スーツ・革手袋・靴・メガネ』などを『**きて みて ふれて たしかめて**』といったことができる場所、第二の共同購入の場として展開する。

(開催主体)

- ・開催主体はブロックとし、開催計画の具体化はブロック消費委員会の役割とする。
- ・展示即売会実行委員会（以下実行委員会）は、ブロック消費委員会の下に形成する。ブロック消費委員、ブロック役員、公募委員、ブロック事務局、で構成し、本部事務局と情報共有を行う。開催日や会場となる施設、展示即売会生産者資料などを参考に企画(参加生産者/会場以外など)を決定する。
- ・展示即売会全体会（以下全体会）は、各ブロック、実行委員会より2名の計12名と理事および本部事務局で構成し、情報共有の場と共に、単協の展示会事業を遂行するための実行組織として、上期・下期終了後及び年度末に開催し、次年度計画案を作成する。また全体生産者の見直し及び新たな全体生産者を選定するためなどの機関とする。共同購入政策委員会の下に設置する。
- ・展示即売会準備、また各開催においては、展示即売会役割分担表に沿って行うものとする。

(開催計画)

- ・展示即売会本企画は10団体前後、ミニ企画は5団体前後とする。
 - ・展示即売会は本企画・ミニ展示会・相談販売会の3つの区分で「基本的な確認事項」のルールに則り（本企画・ミニ企画）を開催する。（毎年度確認する）
 - ・開催を円滑に進めるため1月までに次年度の計画を立てる（ブロック大会議案書に反映）
 - ・1月に日程・場所・出展を依頼する生産者（全体と地域）、開催時間をブロック会議で提案確認し本部担当部署に展示即売会開催計画表を提出します。
- ※各ブロックの計画をまとめ理事会で全体の開催計画を提案確認します。開催場所未定で理事会以降に外部会場で開催する場合はブロックから理事会に提案します。
- ・年度の括りは3月から翌年の2月とする。



（実行委員会の設置）

- ・実行委員会は基本的に4月設置とする。但し当年度3月に実施する場合はこの限りではない。
- ・実行委員会は開催日前の学習会や相談販売会などの立案や支部への提案、広報（単協 HP・メルマガ・かもん・ブロック内）、会場レイアウト、有償スタッフの募集について検討実行する。

（開催時の支部役割）

- ・ブロック会議にて開催計画の確認後、支部内で展示即売会開催計画を共有する。
- ・展示即売会開催計画に基づき学習会などの計画を立案実行する。
- ・展示即売会当日の拡大活動や支部・地区独自活動などの発表の場としての参画について検討する。

（開催場所）

- ・基本的に生活クラブが管理する施設を優先とする。
- ・本企画は外部賃貸スペースを利用した展示即売会の開催も可能とし、その場合にはスペースの利用価値や使用条件などを考慮し、会場費を含め理事会（共同購入政策委員会）に提案する。
- ・ミニ企画は、生活クラブが管理する施設を優先とするが、外部会場を使用する場合は、会場費を含め理事会（共同購入政策委員会）に提案する。

（参加生産者）

- ①全体生産者および出展内容は展示即売会全体生産者情報（P18）の生産者とする。基本的には全生産者へ呼びかけする事とするが、会場スペース等も勘案し、生産者選定は実行委員会が判断する（遅くとも4か月前までに）。出展料として、対売上の12～34%を確保する。1生産者に販売対応での有償スタッフを1名つける。但し、生産者意向が不要の場合配置しない。
- ②単協取組生産者（野菜/豆腐/パン）の販売消費材の品目、数量に関しては、実行委員会で決定し、全量買い取り販売する。生産者に参加の意思がある場合は、スタッフを配置しない。生産者が参加しない場合、有償の販売スタッフを配置する事が出来る（実働時間分）。他団体（ワーカーズ/県ネット/各委員会/地域協議会）への呼掛けは実行委員会の判断に一任する（出展料は徴収しない）。各委員会、地域協議会以外の団体（生活クラブ基準に反する者は除く）からは出展料を確保する（営利団体：対売上10%、非営利団体：対売上5%）。

（費用負担）

- ・実行委員会の費用は、会議会場費・会議交通費・通信費の実費を全体で負担する。また必要に応じて、昼食費を全体負担とする。
- ・新聞折込/DMなどの広報費として、本企画 30,000 円、ミニ企画 20,000 円までを全体負担とする。
- ・組合員によるチラシ等の作成は活動ととらえ、作成代は発生しないものとする（他ブロックで作成したチラシを参考にする際、作成元のブロックへの確認をとる事）。但し、事業者（広告関係）に依頼する場合は、作成代を広報費とすることができる。

2. 有償スタッフ

- ・短期集中の労力を要する為、スタッフは有償とする。
- ・開催3ヶ月前頃からスタッフ募集を行う。
- ・作業内容は、“準備”、“開催”、“片付け”の3項目とする。
- ・有償スタッフは基本的に1生産者に1名として募集するが、パラマウントなど毎回混み合う生産者は実行委員会で判断し複数スタッフ配置を可能とする。
- ・スタッフ拘束&手当内訳。(休憩は小分けにとることも可能とする)

[通常開催](例)

	区分	時間帯	休憩時間	実働	手当
前日	準備	13:00~16:00	無	3時間	2,400円
開催1日目	準備・開催	09:30~17:00	60分	6時間30分	5,200円
開催2日目	開催・片付	09:30~17:30	60分	7時間	5,600円

[外部開催](例)

	区分	時間帯	休憩時間	実働	手当
1日	準備	09:00~11:00	90分	2時間	6,800円
	開催	11:00~18:00		5時間30分	
	片付け	18:00~19:00		1時間	

- ・有償スタッフは事前説明会に参加する。(交通費のみ支給)
- ・スタッフ手当の支給(800円/時間)は、開催翌月の一括集金にて相殺。
- ・交通費は、各日全額支給。開催翌月の一括集金にて相殺。
- ・昼食は、実行委員会で判断して用意する。領収書添付の上、全体費用より支給。
- ・スタッフは組合員本人であり、服装については接客にふさわしい服装とする。

3. 会場レイアウト

① 本企画

- ・全体生産者10団体前後+地域生産者を基本にこれまでのレイアウトや生産者一覧(必要備品数など)を参考に決定する。

② ミニ企画

- ・全体生産者5団体前後+地域生産者を基本にこれまでのレイアウトや生産者一覧(必要備品数など)を参考に決定する。

4. 広報

① COME ON かもんへの掲載

- ・スケジュール表に基づき締切日までに活動推進部に原稿を提出して依頼。現行サイズはA5横を基本とします。

② 単協 HP への掲載

- ・ホームページイベント情報掲載依頼書を活動推進部に随時提出して依頼します。

③ ブロックメールマガジンへの掲載

- ・生活クラブカレンダー2回週の月曜日を原稿締切とし、同週の金曜日に配信。

④ ブロック内広報

- ・各ブロックのルールに則り配布。
- ・パラマウント、アイメイト、ゼエム、葬儀相談ブースは予約申込付のチラシにて予約を受付けます。

5. 見学会、相談販売会、学習会開催の基本的な考え方

(目的と共通ルール)

- ・各開催の主要品目を決め、実行委員会を対象とした生産者への見学会や、ブロック内全域への呼掛けや事前事後の交流の場として、一般組合員を対象とした相談販売会や学習会を実施する。
- ・展示即売会生産者との見学会/相談販売会/学習会では独自に供給も可能とする。
- ・展示即売会生産者への依頼は、申込書を作成し本部事務局へ提出する。申込書提出期限は開催 4 週間前とし希望日を 3 日設ける。

(見学会)

- ・参加対象は展示即売会実行委員とし、生産者の材を学び供給促進に貢献する事を目的とします。
- ・実行委員会で企画・実施する。
- ・展示即売会（本企画またはミニ企画）1 開催につき 1 回とする。
- ・見学会開催当日は基本的にブロック事務局が対応する。都合が付かない場合は本部事務局にて対応する。
- ・見学会での実費(交通費/昼食代)は全体負担とする。（何らかの理由で一般組合員が参加する場合は、実費を個人負担とする。）
- ・開催後はブロック内へニュースを配布し、展示会広報や実行委員会への参加呼掛けをする。
- ・生産者が主催する内覧会への参加はこれに含まない。

(相談販売会)

- ・参加対象は組合員とする。
- ・ゆっくりと学習・相談を受けながら購入する機会として開催します。また、展示即売会開催後のアフターケアの機会とします。
- ・企画実施主体は、実行委員会、ブロック消費委員会、支部、地区。但し、支部/地区主体の場合、ブロックで企画や日程など共有する。
- ・全体費用負担は企画担当する組合員の交通費・昼食。
- ・相談販売会で担当した組合員には、準備・販売・片付けとしてスタッフ手当（800 円／時間：基本 1 生産者につき 1 名枠）を全体負担とする。（上記企画担当する組合員への費用負担も含めて）
- ・当日は、基本的に実行委員、ブロック消費委員、支部、地区が対応するが、必要に応じて事務局にて対応する。
- ・開催前広報でパラマウントワークスコープ(靴)とアイメイト(眼鏡)は予約申込書付のチラシを配布します。

(学習会)

- ・参加対象は組合員とする。
- ・展示即売会前に生産者を招いて、材の学習を行います。
- ・企画実施主体は、実行委員会、ブロック消費委員会、支部、地区。但し、支部/地区主体の場合、ブロックで企画や日程など共有する。
- ・全体費用負担は企画担当する組合員の交通費・昼食。
- ・ベローナ(7 層鍋)学習会で実演試食をする場合は、実費を全体で負担する（本企画 30,000

円、ミニ企画 20,000 円までの全体負担経費枠に含める）。

- ・当日は、基本的に実行委員、ブロック消費委員、支部、地区が対応するが、必要に応じて事務局にて対応する。
- ・学習会開催後はブロック内へニュースを配布し、展示会広報や実行委員会への参加呼掛けをする。

6. 展示即売会開催の流れ

	討議内容	担当確認の流れ
11 月:次年度計画立案	次年度開催日程を実行委員会・ブロックで検討開始	素案を展示会実行委員会⇒ブロック確認
12 月:次年度計画立案	実施日確定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	出展生産者選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	地域生産者選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	会場選定	展示会実行委員会⇒ブロック確認
	開催時間検討	展示会実行委員会⇒ブロック確認
1 月	会場確定(案)、出展生産者確定、開催時間確定	展示会実行委員会⇒ブロック確認⇒本部事務局
	生産者へ次年度計画打診	本部事務局⇒生産者
	【提案書】展示会開催計画作成	展示会担当理事⇒共同購入政策⇒理事会
2 月	展示会総括会議 2 年に 1 度生産者含む	全体会メンバー
	地域生産者確定	展示会実行委員会
	外部会場の場合の予約確認作業	ブロック事務局
	生産者情報(交流会・見学会・学習会企画向け資料)作成	本部事務局⇒生産者
3 月	展示即売会マニュアル更新	本部事務局
4 月	第 1 回展示会実行委員会開催 チラシ原案確認	展示会実行委員会
	生産者情報をもとに展示会生産者学習会・相談販売会開催検討開始	素案を展示会実行委員会⇒ブロック⇒支部
	過去会場レイアウト提示	本部事務局⇒ブロック事務局
	スタッフ募集チラシ(共通版)提示	本部事務局⇒ブロック事務局
	事前予約チラシ共通版掲示	本部事務局⇒ブロック事務局
	開催展示会を軸に学習会日程検討	展示会実行委員会
開催3か月前	当日のスケジュール確定(搬入・搬出時間含めて)	展示会実行委員会
	会場レイアウト確定⇒本部事務局へ配信	展示会実行委員会
	当日スタッフ募集開始	チラシ作成本部事務局⇒展示会実行委員会
	来場者増に向けての工夫	展示会実行委員会
	員外への呼びかけ方法(DM・近隣へのチラシ撒き)	
開催2か月前	チラシ配布時期	
	地域生産者(単協独自品)の販売を行う際の発注	展示会実行委員会⇒ブロック事務局⇒本部事務局
開催1か月以内	事前説明会	本部事務局
	生産者へのレイアウトや開催の案内	本部事務局
	事前準備 (購入明細票は本部事務局)	有償スタッフ
	当日	全員

7. 展示即売会役割分担表

拡大利用…担当機関 ●…リーダー ○…メイン △…サポート ○メイン担当が複数の場合は●リーダーを設定しています

項 目	実行委員会	ブロック	ブロック事務局	本部事務局	スタッフ
実行委員会主催		B 消費○	△		
委員会立ち上げ	○※①	B 消費●	△		
実行委員会進行	○	B 役員△	△		
スタッフ呼掛け	○	全体△	△		
スタッフ説明会	△		○	●	
生産者窓口 (全体)			△	○	
生産者窓口 (地域)	○※②		●	△	
出展生産者選定 (全体)	●	B 消費○	△		
出展生産者選定 (地域)	●	B 消費○	△		
会場目標・テーマ設定	●	B 消費○	△		
来場者呼掛け	●	ブロック○	○	△	○
COMEON かもん・HP・メルマガ	●		○	△	
手作りチラシ(ブロック配布)	○		△		
生産者見学会	○		△	△	
生産者相談販売会・学習会	●	※③	○	△	
実施報告書・ニュース	○		△		
会場レイアウト	○		△		
会場設営	●		○	○	○
購入票作成				○	
備品準備			○	●	
会場の片付け	●		○	○	○
現金管理・諸手当				○	
購入者へ請求				○	
会場別決算			○	●	
会場別総括	○		△		
全体総括・方針の提案	共同購入政策委員会●			△	

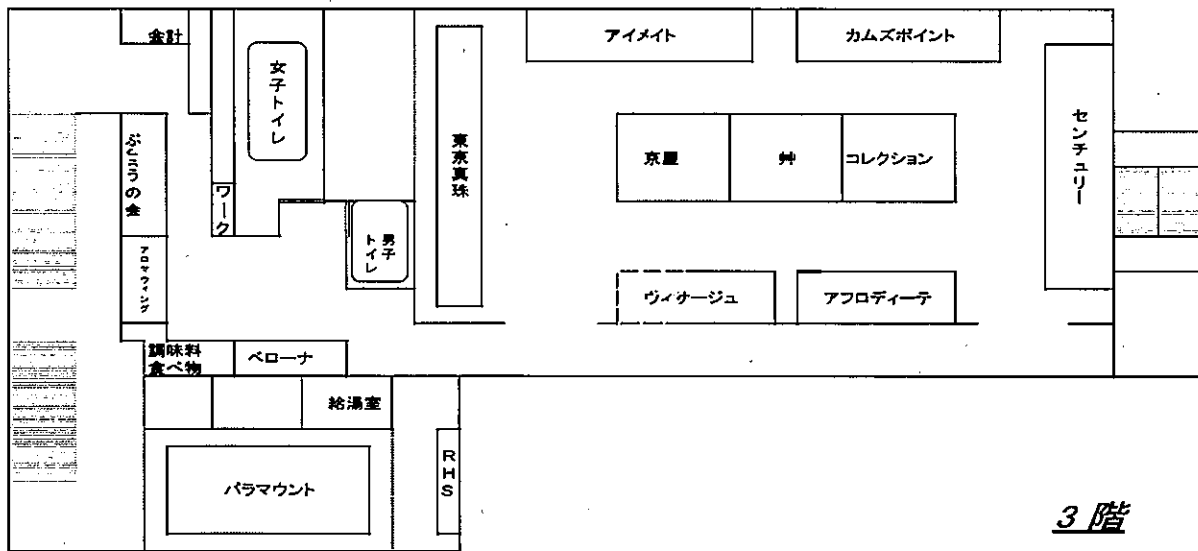
※①…前年より継続の実行委員がいる場合

※②…生活クラブ提携の生産者へ出展を依頼する場合は、事業部へ連絡する

※③…支部主催はB消費確認後、実行委員会とも開催情報共有する

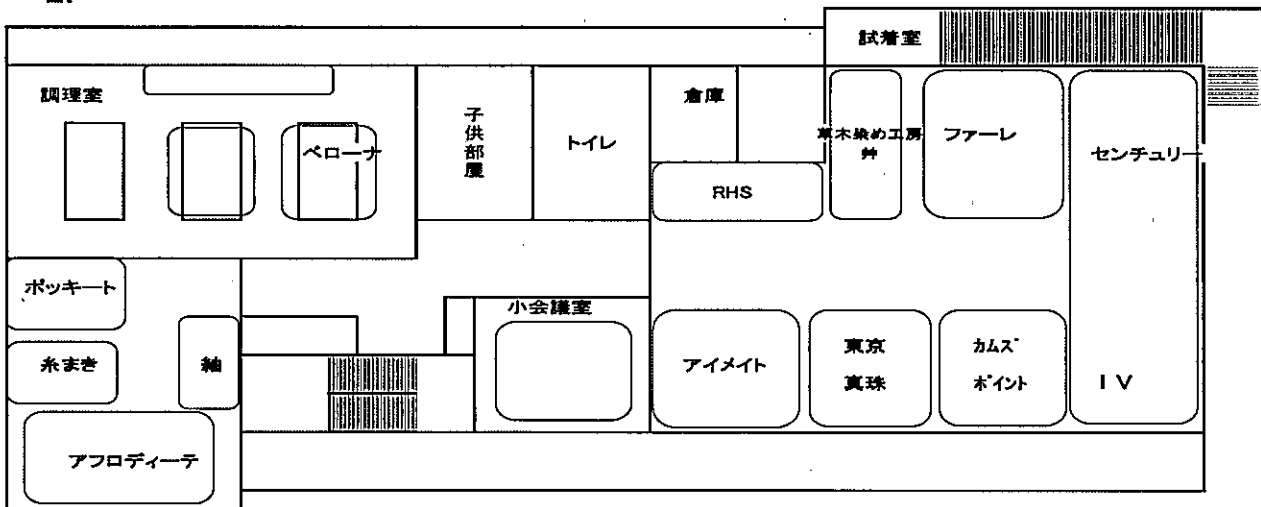
過去レイアウト例

狭山生活館

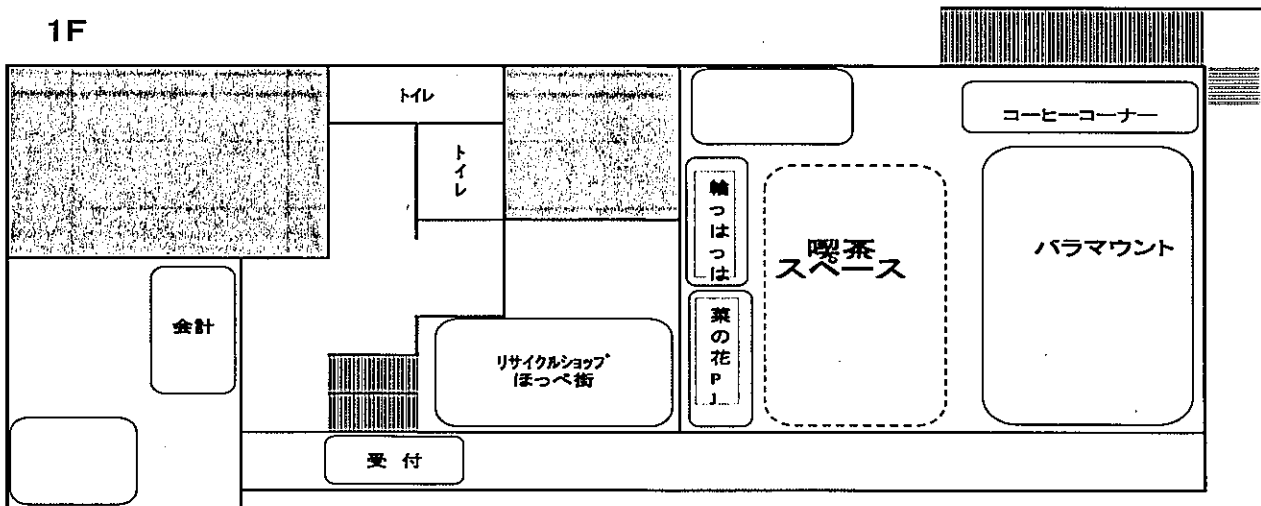


所沢生活館

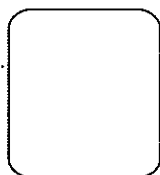
2F



1F



自転車置き場

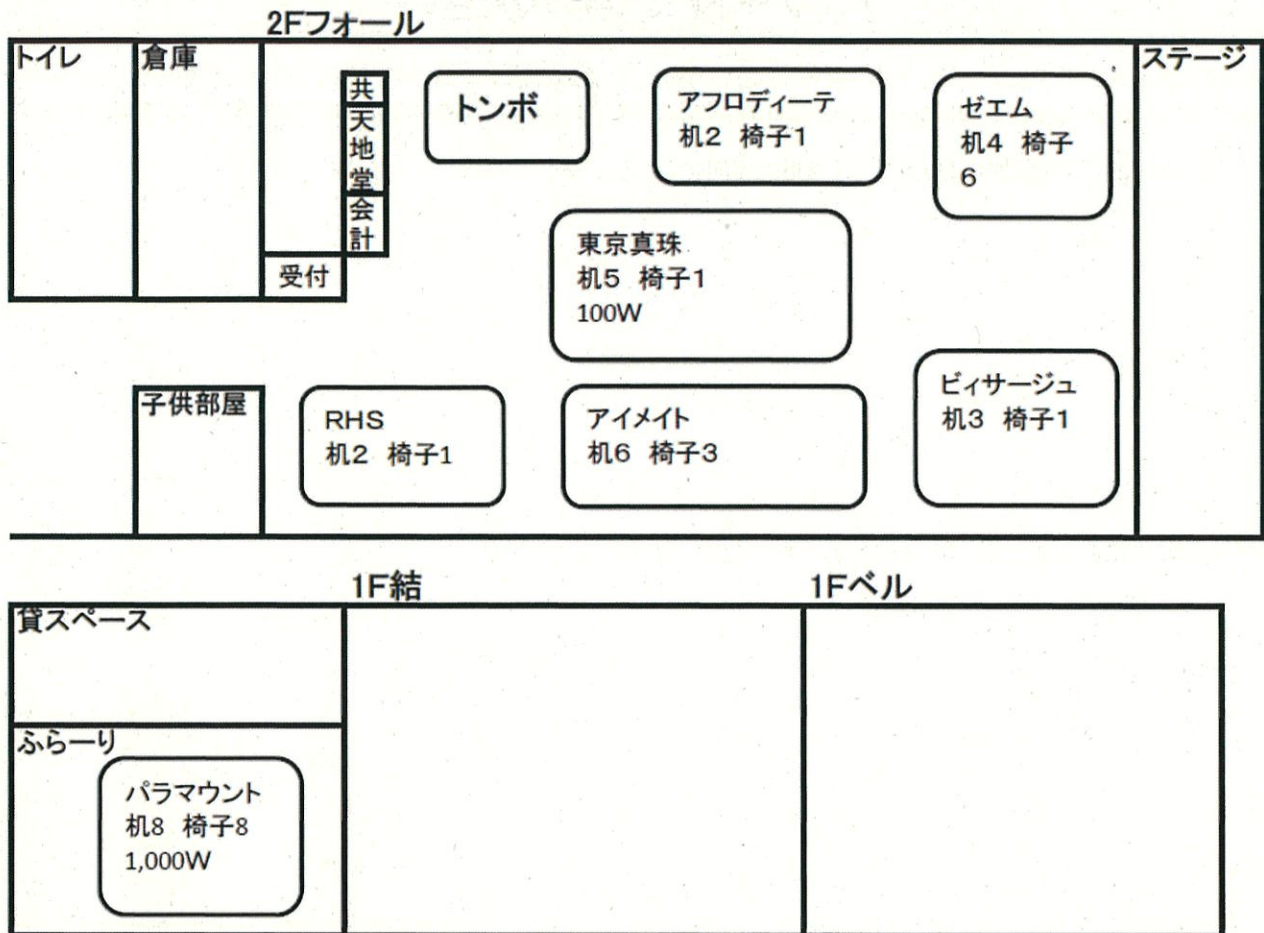


こんべえ
はな

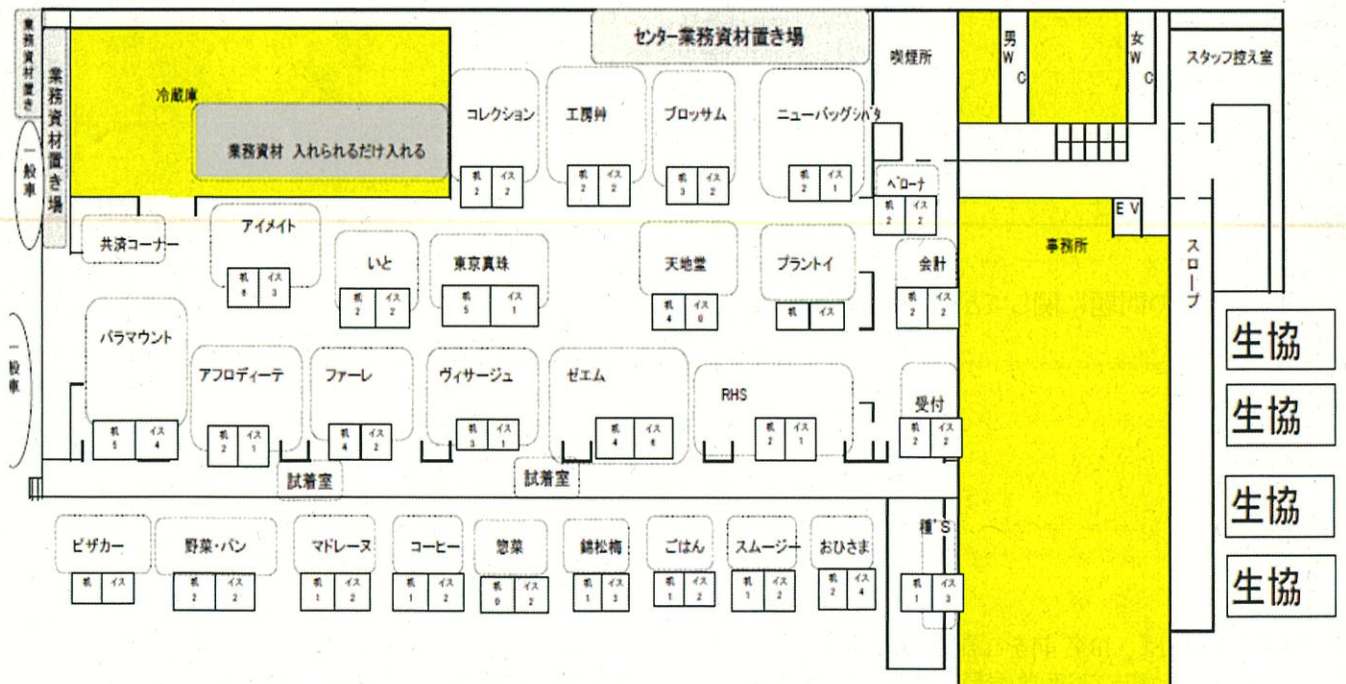
パン販売

過去レイアウト例

越谷生活館

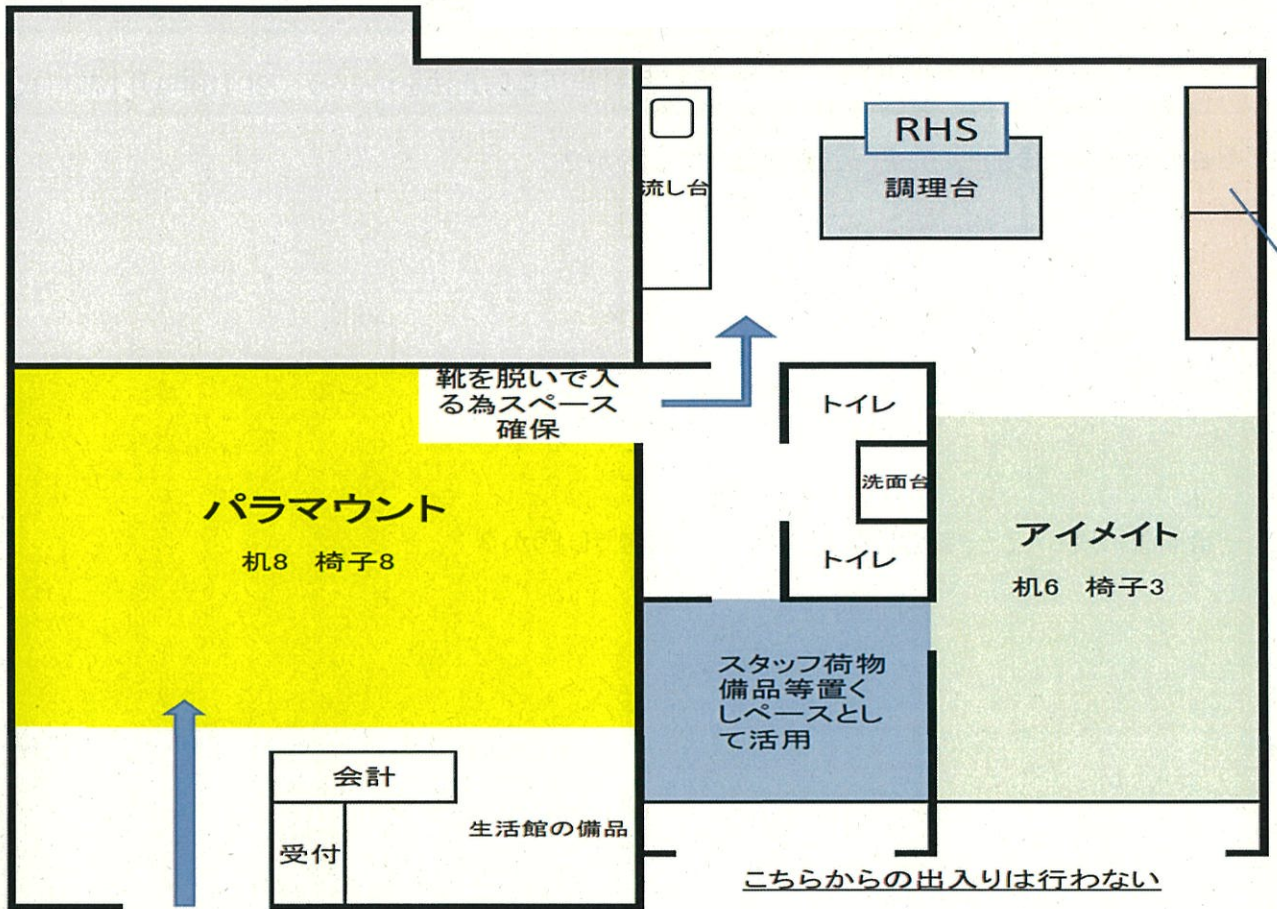


越谷センター

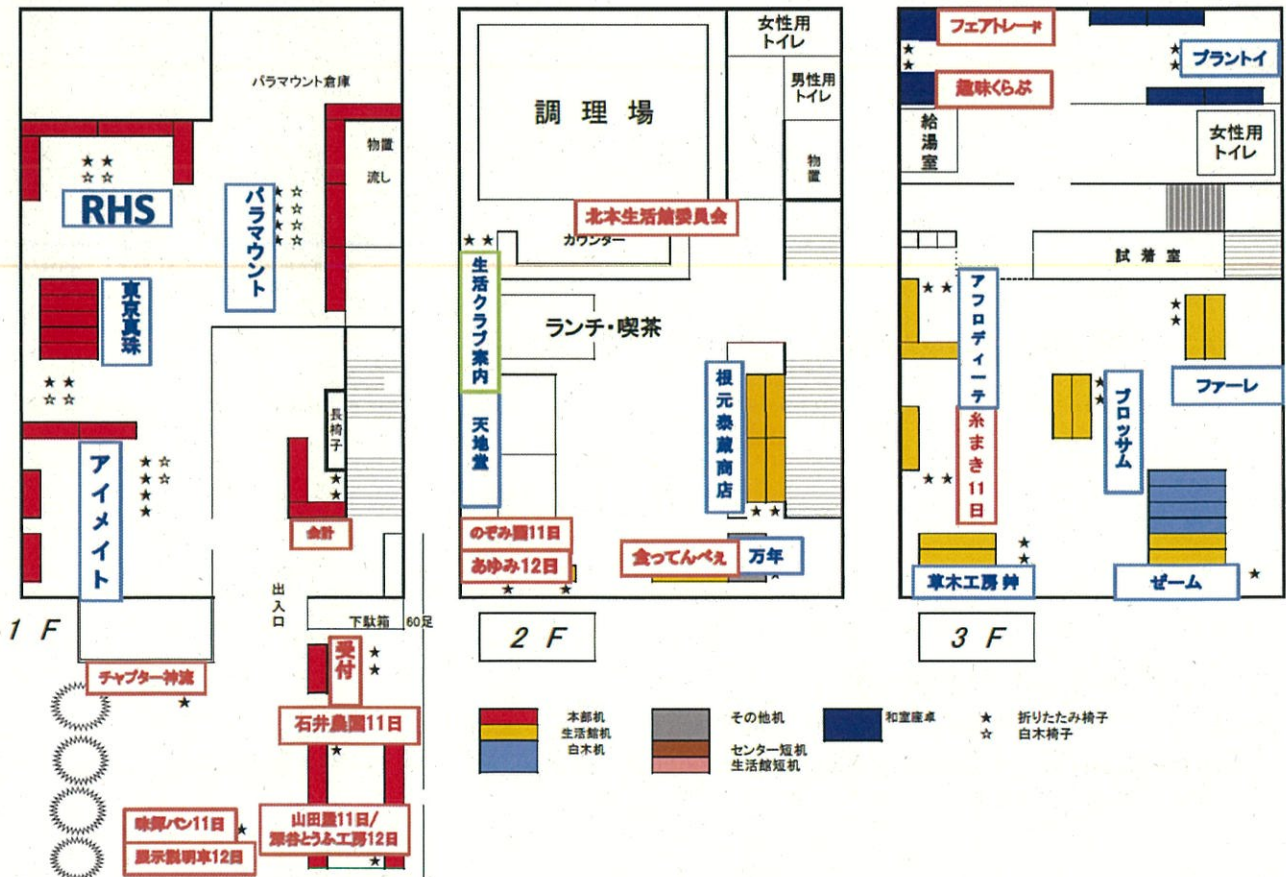


過去レイアウト例

大宮生活館

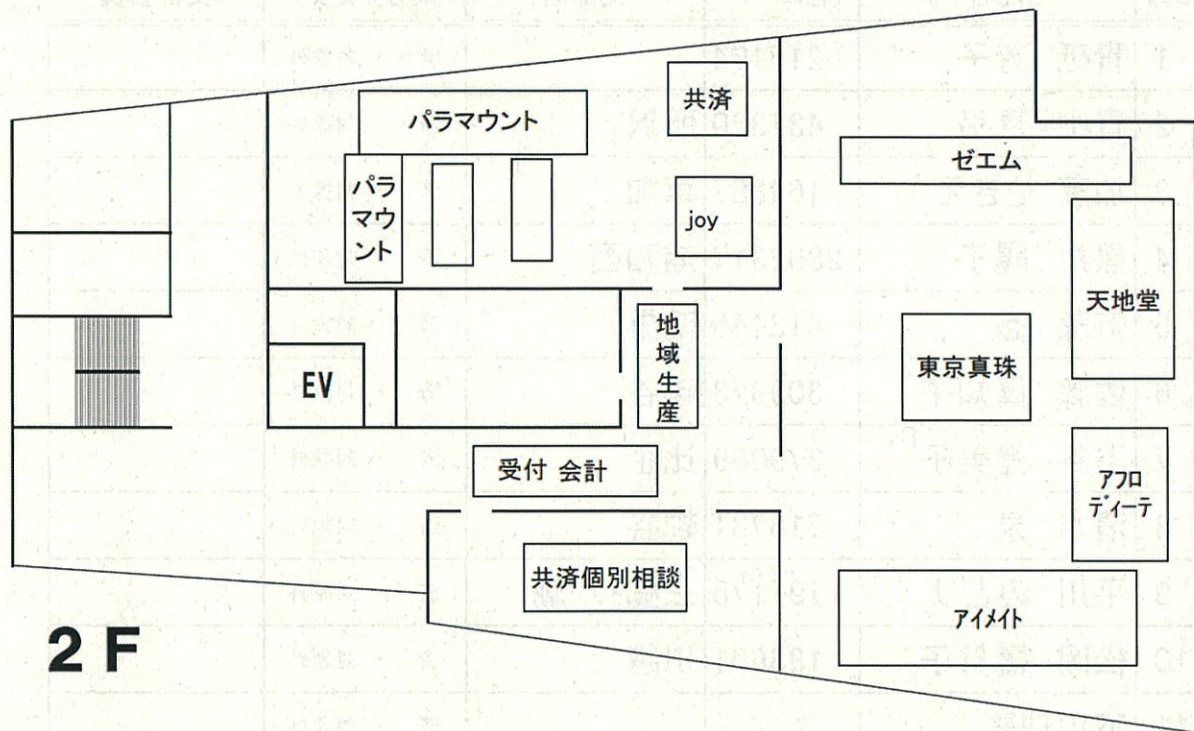


北本生活館

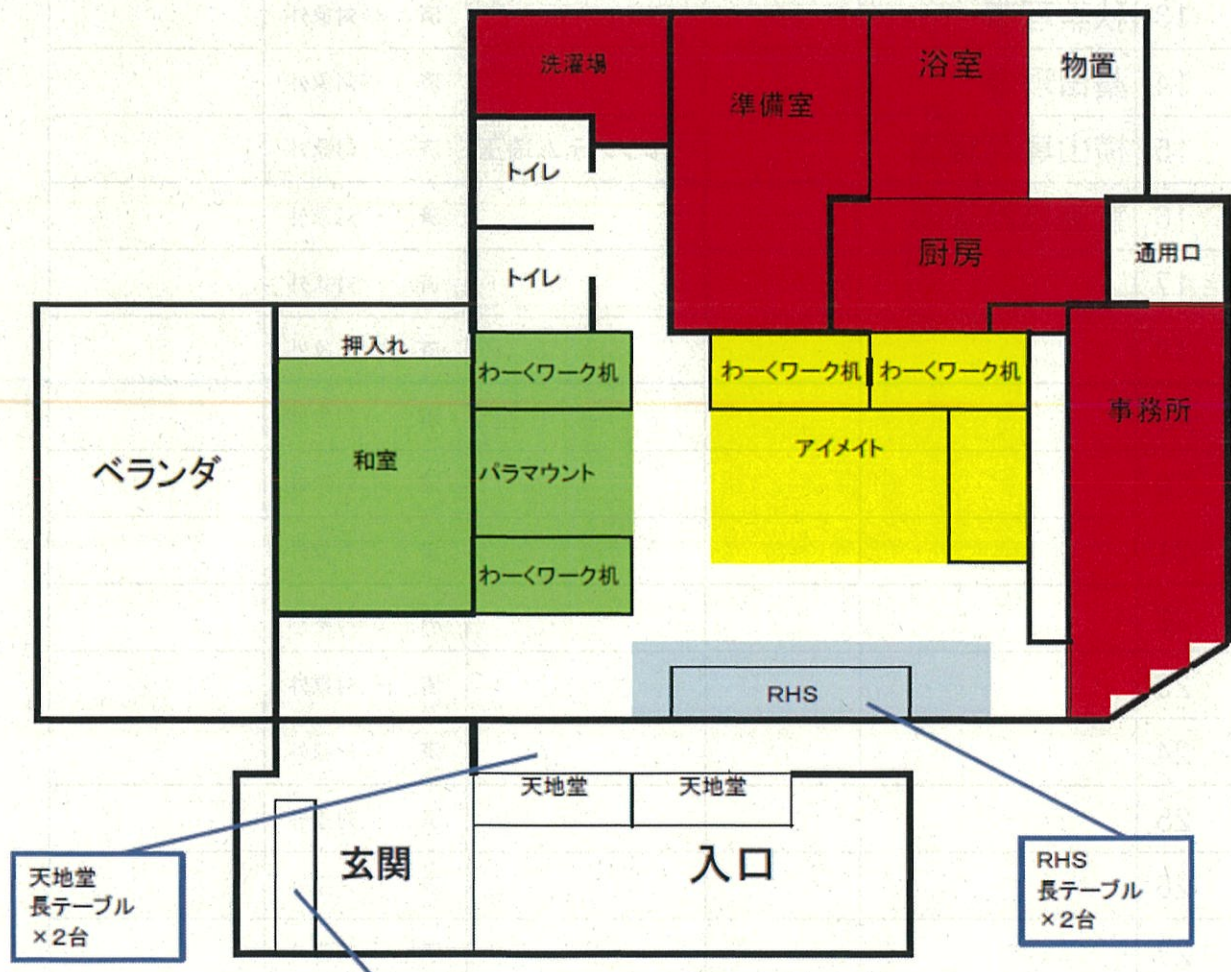


過去レイアウト例

本部



草加生活館



(チラシ原版データは事務局にあります)

①

生産者紹介

アイメイト	眼鏡	新着! フレームの良さを実感! 軽くて長持ち!
アフロディーテ	バッグ	細部まで考えられたデザインのオリジナルバッグ!
R. H. S.	家電	選りすぐりの家電が勢ぞろい! <u>新作冷蔵庫がお目見え!</u>
カワグチ企画	伝統工芸	日本の良いもの! 伊藤、包丁、オーガニックコットン
工房舂	草木染	草木染ならではの風合い、色合い エコークをデザイン
天地堂	ランドセル	丈夫で傷のつきにくい天地堂オリジナルランドセル!
東京真珠	真珠、宝石	真珠を買ったら東京真珠で! <u>宝飾品、真珠 No.1</u> です!!
花嫁わた	糸綯	<u>展示会初登場!</u> 布団打ち直し、リフォーム、洗濯
バラマウント	靴	インソールに秘密あり! 足のお悩みはここで解決!!
プラントイ	木製玩具	こだわりのおもちゃや カラフルで楽しいデザインです
ペローナ	鍋	展示会でしか買えません!! <u>5 層鍋</u> の魅力的な性能!
小島米菓	煎餅	昔ながらの素朴な 1 枚! 美味しい国産米の煎餅!
味噌パン	パン	自社培養の酵母で焼き上げる無添加のパン!
大豆工房みや	豆腐	美味しさは折り紙付き! 素材も味も間違いないです!
ぎんねこ舎	うつわ	普段使いのやさしいうつわ!
Momo	アクセサリ	天然石のアクセサリと布雑貨!

生活クラブ組合員は引き落とし! 一般の方はカード不可ですが
お買い物できます♪♪ (当日加入で引き落とし対応可)
お友達と一緒ににお出かけくださいませ!

ウエスタ川越初開催 ☆

※お問合せ先 生活クラブ秩山センター 04-2969-4141 (担当 大橋)

②

[illegible]

(チラシ原版データは事務局にあります)

③

[illegible]

④

[illegible]

チラシ参考例

(チラシ原版データは事務局にあります)

⑤

ビーズアクセサリ 【コレクション 1529】 ビーズにこだわって30年、すべて手作りの1点もの。素材(アンティークビーズ、天然など)にこだわって作っています。 あなただけの一品をみつけてみませんか? 修理も承ります。	真珠・ダイヤモンドなどの貴金属 【東京真珠】 真珠ネックレス、ダイヤモンド製品をリーズナブルな組合員価格で提供します。 お持ちの指輪を新しいリングやペンダントに生まれ変わらせることもできます。 お気軽に相談ください。	漆器 【根元泰蔵商店】 漆を塗って乾かし、また漆を塗り重ねる丁寧な作業を繰り返す川漆塗。時を経るごとに美しくとびきり、その真実を露わにします。取り扱いや手入れの仕方、塗り直しなどの修理のご相談も!	五層鍋 【万年(ペローナ)】 雑誌で話題の「調圧鍋」は熱伝導のよい三層構造で低圧で調理するので短時間で柔らかく煮ます。圧力鍋と違い、調理の途中で中身が揺動できます。
皮製品 【ニューバック シバタ】 「メイドインジャパン」にこだわり、上質な革を使った個性的な製品。バック・リュック・財布などの小物も多数! 軽量化を兼ねた新作のシリーズも好評!	靴 【アフロディーテ】 「使う人の身になって丁寧に」をモットーに女性デザイナーが作っています。素材を吟味し、軽い・使い勝手が良い・収納力が大きい・エレガンスからカジュアルまでバック・財布を展示します。	眼鏡 【アイメイト】 メーカーにとらわれず、品質の良い物を厳選。鯖江のフレーム・国内メーカーのレンズ(UVカット)をラインナップ。きめ細かな視力検査と聞き取りで一人一人に適切なレンズを提供します。 (予約優先)です。ご希望の方は大宮センターまで	浄水器・掃除機・トースターなど 【RHS】 おなじみの浄水器ハーレーをはじめ、家族の健康を守り、環境にも負担をかけない製品を提供。 新製品「バルミューダ サトースター」 スチームテクノロジーと完璧な温度制御で焼き上げたパンは絶品!ぜひ会場で試食してください。

2016.1.15(金)・16(土) **セレクトフェア** in ソニックシティ

紳士服 【ゼム】 自分だけの1番をお好みの生地、デザインで。細かいディテールもおのれおのれ。自分に合った1番はフィット感抜群! すべて国内工場で作っています。	婦人服 【ファール】 自分らしさα!! いつもの自分にプラスアルファの装いで出かけを楽にしてみませんか? 経験豊富なバイヤーが厳選した一押しコレクションをお楽しみください。	ランドセル 【天竜】 川口にある老舗専門店。熟練技術を用いた丈夫な牛革にこだわり、職人が一つ一つ丁寧に手作りしています。 背負い心地を大切に作られています。	木製玩具 【プラントイ】 世界初の防虫剤を使わない、ゴムの木の樹材を利用したおもちゃ。デザインに優れているだけでなく、水に強く、耐久性もあり、口に入れて大丈夫と、安全なおもちゃです。
婦人服 【ヴィサージュ】 デザインはもちろん、素材・縫製にこだわった、ベイスシックな着まわしのきくものを多数用意します。	婦人服・ストールなど 【工房 絆(そう)】 天然素材(綿・絹・麻・竹等)を草木染、特殊染めし、手縫い仕上げを丁寧に行っています。天然素材の持つ力を活かしてください。 <新作> 柄染め、デザインベスト、竹のストール、ジャケットなど	オーダー手袋・帽子など 【ブロッサム】 柔らかいエチオピアシブ皮で、あなたの手にぴったりの手袋を作ってみませんか? スマートフォン対応のものもあります。	靴・インソール 【パラマウント】 「足元から健康をサポート」をモットーに製造販売。足の健康にこだわった靴づくりを行い、オーダーメイドもできます。以前購入された靴・インソールの調整修理も行います。 (予約優先)です。ご希望の方は大宮センターまで

問合せ: 生活クラブ 大宮センター ☎048-686-8123

⑥

きてみてふれて確かめて

展示即売会

in 北本生活館

日時: 2017年2月11日(土) 10:30~16:30
12日(日) 10:30~16:00

会場: 北本生活館 (北本市中央4-67)
高崎線北本駅西口徒歩5分 イオン並び
*駐車場はありませんので公共交通機関をご利用ください。

うどん・味噌汁・有精栽培野菜・しいたけ・コーヒー・手作り小物の販売もあります。
カタログでの注文が不安な方、説明を聞きたい方、ぜひ、見に来てください。
どなたでも見たり買ったりできます。お友達と遊びに来てください。

出展予定生産者一覧

※(有)アイ・メイト《メガネ・フレーム》
 ※(株)ゼム《イー・オー・オー・スーツ》
 ※(株)パラマウント・ワークス《靴・インソール》
 (株)アル・エッチ・エス《浄水器・空気清浄機・掃除機など》
 (有)アフロディーテ《カジュアルバック・財布》
 ファール《婦人服》
 草木工房 絆(そう)《草木染・婦人服・ストール》
 東京真珠(株)《真珠・貴金属》
 (有)根元泰蔵商店《木製漆器・木製品・御仏壇》
 プラントイ・ジャパン(株)《木製玩具》
 (有)ブロッサム《オーダー手袋・帽子等》
 (株)万年(ペローナ)《5層構造鍋・フライパン・調圧鍋》
 (有)天地堂《牛革オリジナルランドセル》

お買い物は
 最初に受付を済ませて購入表をもらい、最後に会計に提出します。

お支払い
 組合員の方は、3月27日に口座引落としとなります。
 一般の方は現金にてお支払いとなります。

予約・お問い合わせ
 館谷センター: 担当 堀越
 Tel 048-525-6051
 Fax 048-525-6851
 当日の連絡先 070-1254-1762

※ある生産者の消費材をお求めの方は、お時間をいただきますのでご予約をお勧めします。

《靴・インソール》 パラマウント 足は第二の心臓です。自分の足に合った一足を穿くことは、心身の健康の第一歩です。自分だけの1番はフィット感抜群! すべて国内工場で作っています。	《浄水器・空気清浄機》 アル・エッチ・エス 浄水器 ハーレーII、ミールの掃除機、バルミューダサトースター。また、最新の、バスチェア、ドット印刷のO.K.のヨーヨーメーカーがご用意しています。デモンストラーション販売!	《オーダー手袋・革製品》 ブロッサム 手袋 ¥14,900~ 帽子 ¥21,600~ あなたの手をサイズにピッタリの手袋を作ってくれる職人の手縫い。手縫い縫製の縫製は、DAIGOさんがついた手袋は、ブロッサムが作りました!
《漆器・木製品》 根元泰蔵商店 本物の「うるし」のお徳等の販売。国産小豆100%の黒檀うどんを、本物の漆で仕上げよう! 大人気! 黒檀うどん ¥500円	《ペローナ五層鍋》 万年 80%に達する高熱耐性。片手から調理可能で、定価の30%OFFで提供します。	《婦人服》 ファール 「なかなか似合う服が見つからないわ」というあなた。そんなあなたに大人のカジュアルを提供します。価格は市場価格より20%以上OFF!
《木のおもちゃ》 プラントイ 育樹取組の木の木製玩具の玩具。ドイツデザイン大賞も日本グッドデザイン賞も受賞。子供が安心して遊べる安全な玩具で、耐久性も高いです。	《真珠・貴金属》 東京真珠 真珠とダイヤモンドを専門に扱う宝飾店です。お持ちのジュエリーの修理やリフォームも承ります。まずは、ご相談だけでもどうぞ!	《イー・オー・オー・スーツ》 ゼム お仕立ては国内の工場です。ご本人が来場できない場合は、代理の方、お預かりのスーツをお持ち頂ければOKです。 以前にお仕立て頂いたスーツのフェルト等変化があった方はお直しもいたします。 紳士スーツ ¥21,600~
《草木染・婦人服・ストール等》 草木工房 絆(そう) 自然素材を草木で染め、デザイン・書道を施し、一枚ずつ手縫い仕上げを丁寧に行っています。	《ランドセル》 天地堂 安楽に人口安へ移行させ、ランドセルに負担をかけたままでも子どもの体に合わせた成長を促しています。	《メガネ・フレーム》 アイ・メイト トップクラスの技術力を持つ「根元泰蔵商店」フレームがラインナップ。 メガネの洗浄、掛け具合の調整も承ります。 メガネ購入の方は、メガネメガネ1本につき ¥1,000、最大 ¥2,000の値引きがあります。

地域の販売生産者 ※現金での販売です
 (※出展者の都合で変更になる場合があります)

※2月11日(土) 販売生産者
 ・フェルト・オーダーバック・財布など
 ・JAちちのやさん・お米・お味噌・シメジ
 ・北本生活館・お米・お味噌・シメジ
 ・趣味サークル・お米・お味噌・シメジ

※2月12日(日) 販売生産者
 ・お米・お味噌・シメジ
 ・お米・お味噌・シメジ
 ・お米・お味噌・シメジ

TEL 048-592-9610
 北本市中央4-67
 北本生活館

>>>>>>>>>展示会購入方法<<<<<<<<<<<

《展示会来場から購入までの流れ》

- ① 受付で購入票を受け取り、氏名や電話番号など必要事項を記入。(組合員用と未組合員用の2種類)
- ② 希望する材がある場合、生産者か担当スタッフに購入票を提出します。生産者お手持ちの納品書と渡した購入票に材名と数量と金額が記入され、購入票と納品書(3枚目)を返却され受け取ります。他生産者の材も希望する場合、同じ作業を同じ購入票にて繰り返します。
- ③ 材の受け渡しについて、組合員はその場で受け取れますが生活クラブ[未加入の方](#)については会計後の引き渡しになります。
- ④ 会計で購入票を提出し、支払金額の計算を行います。支払方法(現金・引落)を確認し、購入票(控)を受け取り終了になります。
- ⑤ 一部の購入票で、現金と引落の両方を行うことはできません。その場合は、新規に購入票を作成し現金と引落に購入票を分けて、支払金額の計算を行います。
- ⑥ 希望する材がない場合、購入票をそのまま会計へ提出し終了になります。

《生活クラブ組合員の方の支払方法》

- ・ 原則、共同購入と同様に引落で集金します。
- ・ 事由により、現金での購入も可能です。
- ・ 利用割戻し対象外です。
- ・ 分割での対応はありません。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。

《生活クラブ未加入の方の支払方法》

- ・ 基本的に現金での購入になります。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。
- ・ 供給価格について、組合員と未組合員との差はありません。

>>>>>>>>>注意事項<<<<<<<<<<<

《事故対応》

事故クレーム実態を把握する上でも、展示即売会で購入した品目の事故クレーム(修理)の窓口は生活クラブとなります。生産者が購入者に直接連絡くださいと言っていたら、窓口は生活クラブと注意してください。

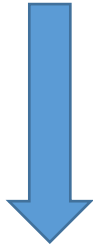
～展示会購入の流れ～

展示会会場にご来場	受付で購入票を受け取り、氏名や電話番号など必要事項を御記入
-----------	-------------------------------



受付で購入票を受け取って下さい。

会場内	会場内には組合員が選んだ生産者が皆さんをお待ちしています。材のことなど質問して下さい
-----	--



あなたに合った靴選び



ご家族のスーツ選びについて

購入	会場をご覧になって希望する材がある場合は、生産者か担当スタッフに購入票を提出して下さい。
----	--



材のお渡し	当日その場で受け取れますが材によっては後日、生産者からお送りするケースもあります
-------	--



お支払い	お帰りの際、会計に購入票を提出して手続きを行ってください。
------	-------------------------------

《生活クラブ組合員の方の支払方法》

- ・ 原則、共同購入と同様に引落で集金します。
- ・ 分割での対応はありません。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。

《生活クラブ未加入の方の支払方法》

- ・ 基本的に現金での購入になります。
- ・ 郵便振込みは可能ですが、お振込み確認後の引き渡しになります。
- ・ カードやローンなどは取り扱っておりません。
- ・ 供給価格について、組合員と未組合員との差はありません。



上から1枚目

納品書(控)

日付を記入
年 月 日

★この枠内に記入してください

通しNoを記入
No.

購入者の電話番号

出展者No、

購入者名を記入 様

下記のとおり納品いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

コクヨ ウ-334

記入は強めに!

パラマウントなどは後日宅配もあり、〒住所の記入を本人にしてもらう事もあります。

請求書

下記のとおり御請求申し上げます

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

コクヨ ウ-334

納品書 年 月 日 No.

下記のとおり納品いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

コクヨ ウ-334

物品受領書 年 月 日 No.

下記のとおり受領いたしました

品名	数量	単価	金額(税抜・税込)	摘要
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
合計				

コクヨ ウ-334

土・日継続

税込に○印

上から2枚目 請求書(緑)

出展者が持ち帰り請求書を作成する際に使用されます。各日生産者へお渡しください。

上から3枚目 納品書(青)

購入者へ渡して下さい。
購入票へも売上金額(税込)を記入下さい。

上から4枚目 受領書(赤)

1日毎に会計へ渡して下さい。
その際、1日毎の売上合計金額を売上報告書へ記入し会計へ提出下さい

※ 記入時の注意事項

- ・購入者の電話番号と生産者名は必ず記入下さい。
- ・金額の訂正は2本線を引き摘要へ記入下さい。

展示即売会全体生産者情報

見学会			学習会			展示会備品目安		
NO.	生産者	取扱	可否	条件など	可否	内容など	机	椅子
1	(株)パラマウント・ワーカーズ・コープ	靴、インソール	可	平日午前	可	①足と靴の学習会（販売なし）日曜除く	5	4
2	(株)センチュリーエール	オーダースーツ（紳士）	可	スーツの製造ライン(古河工場)6・9月	可	①既製服とオーダーとの違い	4	6
5	東京真珠(株)	真珠、宝石、貴金属	可	銀座ヨールムにて 随時1～3希望	可	①真珠学習会 ②ダイヤモンド学習会	5	1
6	ファール	婦人服（ヤング層）	不可		可	①今どきの婦人服＝取り扱いブランドの特徴 ・注目のアイテム	4	2
8	(株)アール・エッチ・エス	掃除機、浄水器、オイルヒーター	未定	ハレー確認中	可	①浄水器②掃除機③空気清浄機	2	1
9	(有)カワグチ企画	伝統工芸品、印鑑、オーガニックコットン等	可	山梨県：印傳屋上原勇七、遠藤印昭堂〔印章〕、さかの珠寶製作所〔念珠〕 ※平日人数制限有	可	①“日本のいいもの”＝取扱品目の特徴をご案内（甲州印傳、甲州貴石細工念珠、甲州手彫り印章、オーガニックコットン製品など）	4	1
11	ニューバッグ シバタ	革製品、ハンドバッグ、財布（へび、トカゲなど）	不可		不可		2	1
12	(有)根元泰蔵商店	漆器、木製品、仏具、稲庭うどん	可	木地から加飾まで漆器の製造工程を見学。稲庭うどんの製造工程を見学。冬季以外5名程度	可	①漆器について＝漆・漆器の特徴、取り扱い ②漆を塗ってみよう＝本物の漆を塗って自分だけの漆器を作る	4	1
13	(有)ブロッサム	革製品、オーダー手袋	可	4月～9月10名程度	可	①コサージュ作り＝柔らかなシープ革を利用して、誰でもできる革のコサージュ※月～金曜日 ②2,000円で2個、1企画 7～8人まで	3	2
15	(株)万年（ペローナルファア扱い）	7層鍋（鍋の種類によりGPの変更あり）	不可		可	①7層鍋、調圧鍋の説明	2	1
16	コレクシヨン1529	ビーズアークセサリー、小物	不可		不可		2	2
17	草木工房 艸(そう)	草木染め	可	川越の工房艸にて	可	①ワークショップ（体験を含む）＝自然の染めの話 ②柿渋による染め体験	2	2
18	(有)アイメイト	眼鏡	可	① 幕張店にて店舗の見学※第三木曜日以外	可	①展示会の事前学習会②国産(福井県鯖江製)フレームの特徴と優位性③「見えにくくなる」の原因と対策、自分に合ったレンズ選び④白内障や加齢性黄斑変性症などの目の病気と、メガネレンズによる予防⑤遠近両用レンズ特有の、見え方の違和感と慣らし方	5	3
20	花嫁わた(株)	ふとん仕立て直し	不可		可	①ふとんの仕立て直しとは＝仕立て直しのタイミングについて、ふとんの選び方、メンテナンス方法、ふとんの種類、仕立て直しとは	8	4
21	(有)ライフ・アート	畳・ラグ	不可		可	①畳替え＝「安心・安全」の畳替えについて、使用する材料や施工の流れ、畳表や畳床の替え時期など、また一般の畳替えに使用されている人体に害を及ぼす恐れのある物質	2	3
22	プラントイジャパン(株)	ゴムの木のおもちゃ	可	プラントイジャパン(株)のショールーム（静岡市）にて製品に実際に触れながら、木製玩具への理解を深めてもらうための企画	不可		4	2
23	(有)アフロディーテ	鞆、ハンドバッグ、財布	不可		可	①革のお手入れ教室＝本皮革の持つ味わい、革の保湿、汚れ落としなどを実際に作業する	2	1
25	(有)天地堂	ランドセル	不可		可	①オリジナルランドセル説明会＝オリジナルランドセルの機能、素材、特徴の説明	4	
26	(株)グリーンオーナーズ会議	衣料品・生活雑貨（基本は預かり販売。詳細は生産者情報。リストは別紙。）	可	東京都千代田区九段南の本社にて4名まで			未確認	預かり販売
27	蓼麻工房	織物・染物・縫製			可	ストール・ハンカチ・藍染（狭山市工房にて）	2	未確認
28	デザインパンツイッチョ	オリジナル・ゴムフリーパーパンツ	可	自宅オフィス	可	相談販売会は1時間30分～40分。販売可	1	1

展示即売会備品リスト

区分	(本部備品)品名	数量	備考
受付	バインダー(黒)	80	
	バインダー(青)	30	
	ペーパーロック	3	「針の要らないステープラー」
	MAXナンバーリング:本体	2	
	MAXナンバーリング:補充インク	1	
	MAXナンバーリング:インクパッド	1	
会計	ノートパソコン(小)	1	本部 USB使用可能
	ノートパソコン(大)	1	本部 USB使用不可
	コインカウンター	2	
	レジスター	1	
	カーボン紙	2	
	電卓	3	大:1、小:2
スタッフ	エプロン(黒)	40	
	ネームケース(スタッフ用)	39	
生産者用	納品書(未使用)	10	50枚組:4枚複写・ノンカーボン
	納品書(使用途中)	9	50枚組:4枚複写・ノンカーボン
	本(ファッション紙)	2	
文具類	ボールペン	30	来場者:、会計用:、受付用:
	輪ゴム	0	
	カッター	2	
	のり	2	
	はさみ	2	
	細長い用紙	1	
	B4硬質カードケース	2	
	カードケース	2	
	カッターマット	1	
	ものさし(50cm)	1	
貴重品その他	コードリール	0	
	金庫	1	
	仮払金		

展示即売会備品リスト

区分	(大宮備品)品名	数量	備考
透明 ケース (中)①	出展者カード	12	共通生産者、受付、会計、試着室など
	4口タップ付延長コード	1	
	延長コード(5m)	4	
	延長コード(ショート)	2	
	軍手(ゴム付・Sサイズ)	13	ソフトケース入り①
	軍手(ゴムなし・Mサイズ)	2	ソフトケース入り①
	透明ビニールテープ	0	
	養生テープ	3	
	ごみ袋	15	
	ガムテープ	4	透明ケース入り②
透明 ケース (中)②	マジック&ポスカ(バラ)	12	ソフトケース入り③
	マジック8色セット(太)	1	透明ケース入り④
	マジック8色セット(細)	1	透明ケース入り④
	のぼり旗(布製)①	8	ポール8本、大宮より
	使い捨てカイロ(身体用)①	16	
	使い捨てカイロ(靴下用)	3	
透明 ケース (大)①	紅白幕	2	
	布地(きなり)	7	
	布地(チューリップ柄・ピンク)	5	
	布地(花柄・ブルー)	1	
	布地(花柄・グレー)	1	
	布地(チェック柄・グリーン)	1	
	のぼり旗(布製)②	15	
	ロープ	1	
	レジ袋(未使用)	1	100枚入り
透明 ケース (大)②	鍋①	6	
	カセットコンロ	1	
	ガスボンベ(使用中)	1	
	ガスボンベ(未使用)	3	
透明 ケース (大)③	鍋②	4	
	IH電磁クッキングヒータ	2	
	書類(封筒入り)	1	「ベローナアルファ」展示カード、「クッキング・ガイド」、「IH電磁クッキングヒータ」取扱説明書
	佐川急便:伝票(封筒入り)	1	
その他	レジスター	1	
	出展者カード	7	(株)パラマウント、(株)センチュリー、(株)モノクローム、(株)カムズ・ポイント、東京真珠(株)、「受付」、「会計」
	簡易更衣室	2	
	試着室下敷き		
	机	23	
	スタンドミラー	4	
	のぼり旗(ビニール製)	1	
	箱:ベローナ	1	内容「アルファカバー各種」

過去サンプル 発注書

品名	仕入れ (税抜)	販売単価 (税抜)	数量	仕入金額計(税込)
ちくわパン	126	180		0
塩パン	70	100		0
クリームパン	105	150		0
アンパン	126	180		0
チョコチップメロン	84	120		0
クリームメロン	91	130		0
おから揚げパン(グリハ'イ仕様)	84	120		0
焼カレーパン	105	150		0
丸食パン	175	250		0
角食パン	140	200		0
ぶどう食パン	224	320		0
全粒食パン	220	315		0
カンパーニュ (大)	350	500		0
カンパーニュ (小)	70	100		0
フランスパン (大)	175	250		0
フランスパン (小)	70	100		0
合計				0

	日付/場所(〒住所)	備考
納品日	配達分と同時入荷	
納品先	センター 所在地:	
請求先	埼玉本部 石塚宛て	

豆腐生産者 御中

日付

←センターによって発注先を変える

発注書 過去サンプル

発注×切: 納品予定の2週間前まで

NO.	既存消費 材確認 (該当: ○)	消費材・品目名称	提携先	規格/単位	仕入価格 (税込)	発注合計	仕入計 (税込)	組員 価格(税 込・参考)	販売希望 価格(税 込)	販売温度帯	アレルギー	取組条件(期間・時期、ロット、送料など)
1	○	きぬ豆腐	狭山・所沢・大宮・熊谷 ⇒みや 川口⇒山田屋 越谷⇒大竹	300g	132		0	187		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
2	○	もめん豆腐		320g	162		0	198		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
4	○	油あげ		3枚	177		0	233		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
5	○	厚揚げ	みや(狭山・所沢・大宮・熊谷) 山田屋(川口・越谷)	2ヶ	205		0	269		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
6	○	がんもどき		3枚	205		0	271		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
3	○	ごま入り豆腐	みや	300g	154		0	211		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
	○	ゆず入りきぬ豆腐	みや	300g	157		0	210		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
7	○	ゆず入り木綿豆腐	みや	300g	189		0	254		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
8	○	味付けいなり	みや	揚げ5枚分	340		0	486		10℃以下	麦・豆	木曜日製造⇒30日間の消費期限
9	○	豆腐ステーキ	みや	1枚(豆腐半丁分)	211		0	281	280	10℃以下	麦・豆・ (卵)・(やまいも)	木曜日製造⇒20日間の消費期限
13	○	寄せ豆腐	山田屋	400g	178		0	270		10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・日曜日
10		越生美人	みや	220g	216		0		280	10℃以下	大豆	木曜日製造⇒賞味期限・月曜日
11		おからケーキ	みや	200g	257		0		400	10℃以下	麦・卵・ 乳・豆	木曜日製造⇒14日間の消費期限
12		おからクッキー	みや	100g	328		0		350	常温	麦・卵・ 乳・豆	木曜日製造⇒30日間の消費期限
		送料(ヤマト便等)			0		0			冷蔵		
		合計					0					

納品日	日付	曜日配達分と同時入荷
納品先	()センター	
請求先	生活クラブ 埼玉本部 石塚	

目付

発注書 **過去サンプル**

入荷方法	ヤマト便などによる発送
入荷先	生活クラブ生協()センター
入荷先住所連絡先	所在地 連絡先
入荷日時	

御中

品目リスト

11/24 (土) ~ 11/30 (金)

[illegible]