生産者コラボ企画メニュー一覧 （2020年度版）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生産者 | テーマ | お楽しみ企画 | メイン切り口 | サブ切り口 |
| コーミ | 子どもに食べさせたいを作る | 食べ比べ、調理 | 国産原料 | 子どもの味覚・援農参加 |
| ※「国産原料へのこだわり、国産加工用トマト100％のおいしさ」としたパッケージの為原料事情により一旦休止とします。再開については原料の状況がわかる秋に検討します。 |
| 秋川牧園 | ほんとうに食べたい健康な鶏肉 | 食べ比べ、丹精國鶏試食 | 国産鶏 | 飼育環境、PHF、遺伝子組み換え |
| タイヘイ | 木桶しょうゆは日本のスローフード | 調理・試食 | 国産原料 | 添加物、遺伝子組み換え |
| 美勢商事 | 親子でのぞいてみたい、本当のおいしい餃子の世界 | 冷凍餃子食べ比べ、大豆タンパク試食 | 国産原料 | 添加物、原材料、商流 |
| 日東珈琲 | プロ直伝おいしいの真実、こだわりおうちカフェ | 飲み比べ、コーヒーのたて方 | 原材料 | コーヒーの淹れ方、商流 |
| 丸きんまんじゅう | 添加物を使わないおいしさに迫る★スイーツ★体験 | ケーキ食べ比べ | 食品添加物 | あんこ製造、国産原料 |
| ヱスケ―石鹸 | 子育てをきっかけに始めたい石けん生活 | 汚れ落ち実験、使い方 | せっけん合成洗剤 | 洗浄の仕組み環境負荷 |
| ミサワ食品　 | 安心して選べる駄菓子やさん体験 | お菓子食べ比べ | 食品添加物 | 原材料単価、商流 |
| 二葉製菓 | 子どもに食べさせたい安心おやつ | お菓子試食、簡単ﾁｮｺﾚｰﾄｹｰｷの作り方 | 合成甘味料、遺伝子組み換え作物、 | 食品添加物 |

・各生産者の当日構成（各生産者のものは事務局から取り寄せてください）

・パッケージ所要時間　約60～70分

例：美勢商事「親子でのぞいてみたい、本当のおいしい餃子の世界」

～添加物を使わない食の安全と価格の関係～

|  |
| --- |
| 単協　主催者挨拶 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| パッケージ | 生産者ご挨拶・会社説明 |  |
| 紙芝居 | 紙芝居 |
| パワーポイント　説明 |  |
| 冷凍餃子【食べ比べ】 | 市販冷凍餃子との食べ比べ |
| 　大豆たんぱく【試食】 | 肉の代用として使われる大豆たんぱくの試食 |
| 　ラインナップ紹介 | ラインナップチラシの紹介 |
| 締めのご挨拶 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 単協企画提案 | ・「餃子のおいしい焼き方」実演と体験・ラインナップ消費材の試食 |

・費用（主催者負担）:会場使用料､パッケージ内の指定、試食品､ラインナップチラシの印刷､コピー代､主催者独自の試食などに関わるコスト等

・申請方法：通常の生産者交流会・見学会と同じ（申請書も同じ）。但し、開催2カ月前までの申し込み（交流会は40日前）。

・開催決定後は交流会と同様に、事前に生産者と打合せをおこなう。

・別企画（試食会等）に参加された員外の方や加入を検討されている方（問合せ者）に、生産者コラボ企画にお誘いし、加入呼び掛けの最後の場（加入手続きをする場）とするのが効果的。また、事前の告知活動や展示説明会など地域での重層的な行動を組み立てる。

・駅近の会場や、駐車場付き会場、託児をつけて参加しやすく設定する

・新規加入者に員外の友達を誘って一緒に来てもらう企画にする（お友達用に生活クラブの紹介や託児案内を載せる）

（参考）実施した越谷ブロックのちらし

