



「スピカ」は農業の女神である乙女座の1等星です

Vol.459

5・6月号

MAY

5

JUNE

6

2021年

5月1日発行（隔月発行）

生活クラブ

〒333-0857

埼玉県川口市小谷場 206

TEL 048-424-2763

FAX 048-424-2796

特集

若手組合員と若手生産者で未来を語る座談会

# 2030年に向かって 生活クラブのある未来に 希望をつなごう



☆ 表紙の料理 ☆

『レーズンパイ』

(レシピは6ページに掲載)

## 組織数と利用

● 3月末組合員数 組合員数 33,899名 共同班 5,585名 個配 26,949名 デポー 1,365名 対期首(2020年4月~) +800名

● 利用高(2021年3月1回~3月5回) ※展示会除く 総額 980,832千円 世帯当たり平均 30,319円 共同班平均 26,628円 個配平均 31,115円



## 若手組合員と若手生産者で未来を語る座談会

# 2030年に向かって 生活クラブのある未来に 希望をつなごう

持続可能なより良い社会を目指す世界の目標SDGs、それにとどまらない生活クラブの2030行動宣言。子どもたちに手渡す豊かな未来を目指して私たちはどう行動したらいいのでしょうか。2030年を見すえ若手組合員と若手生産者が語り合いました。



右列：高橋（高橋徳治商店）  
丸山（組合員）  
佐藤（組合員）  
左列：木下（進行）  
坂本（タイハイ）

### 生活クラブの魅力は「変わっている」ところ?!

**高橋徳治商店・高橋** 交流会のレハルが他生協とまるで違い、それが圧倒的な力になっていてと思います。ちなみに2019年の交流会の回数は2158回でした。組合員主導で人を集められる、運動の力の強

さを感じています。  
**佐藤** 他の大手生協は、組合員がお客様のような扱い。生活クラブは組織図の一番上に組合員がいて、実際そのように機能しているところが違いますね。

**丸山** 365日しかないのに2158回…。外から見たら「驚異のイベント回数」でしょうが、ホスト役は必要で労力がかかるのに。「知りたい」「知らせたい」という意欲がすごい。しかも長年続けている。

### タイヘン? おもしろい? 組合員活動

**永山** 組合員活動に関して言うと20代30代が圧倒的に少ないですね。加入しても活動があるからやめるという話がよく聞きます。この年代は共働きが普通だし、休みの日は家族と過ごしたい。一人の時間も欲しいから「活動なんてやってる時間ないよ」というのが本音だと思います。ただ、自分たちでつくるといって、自分たちの権利を手放さないところが組合員活動のおもしろいところだと私は思っています。

**丸山** 輪番制で支部運営委員になってみたら「おもしろい」という人も。私にとって支部運営委員会の活動は家政系の大学。先輩組合員から、生活と政治はつながっていること、家事や子育てのコツも教えてもらいました。ただ、生活クラブ全体にある昔ながらの価値観には面食らったこともあります。

**木下** いろんな価値観がせめぎ合っているなと思います。組合員活動にやらねばならないことは、なにひとつない。やることを選んで、興味関心でやる人がちょっとずつたくさんいるのが理想です。組合員の年齢も20代〜90代と幅広く、興味や関心も様々。なので、支部は出会いと学びの場をつくること、消費材を使って仲間を増やしていく組織として少しずつ共有し認識を広げていきたいですね。

**永山** 佐藤さんはたまたま支部運営委員長の隣に座ったことで役員になったようですが、だまされたって思ったことはない

ですか? (笑)。言われたことと実際は違うとか。

**佐藤** 研修で「支部活動は楽しいと思うことをやればいい」と聞いたけれど、報告書などの事務処理は私には苦痛でした。所沢南支部では次の委員を選出するためお手紙を出しますが、不快に思う方が一定数いらっやいます。抗議と考える電話を受けることがあります。そんな時は「支部活動を知ってもらっちゃانس」と燃えてくるんです。最終的に「ごやかな雰囲気電話を終わることができると、「よしっ!」と思える。それが楽しいです。

**永山** めちゃくちゃおもしろいですね!  
**丸山** 会議時間は気になりませんか? 私では早口と1人で短時間に収めたいという支部運営委員長を引き受けましたが、議題が多いので少し短くなった程度でした。佐藤さんはなにか工夫したことありましたか?

**佐藤** コロナ禍で会議は短縮の方向にあったので、討議事項を優先し、報告事項は事前にラインで確認するようになっています。でも、消費材の話など皆さん止まらなくなったりして。そんな脱線が楽しかったりしますよ。

**永山** 大宮支部は人数が多く(20名強)、意識も高くて内容が多岐に渡ります。いまはZoomを使って14時から15時で終わっています。1年前だと16時から17時でかかっていました。進行が管理できるようになったことで変えられました。この役割ならやってみようという人もできて。あえて雑談の時間を3分とり、自由に話すことでコミュニケーションをとるようにしています。男性2人も参加、年代や生活環境も様々で、みなさんお話がおもしろいです。

**永山** 私が魅力に感じるのは、もう単純に「おいしい」ってことですね。環境への配慮や遺伝子組み換えへの取り組みに裏付けされた「おいしい」がある。「おいしい」という入り口から社会問題につながっているところが生活クラブのおもしろいところ。そこが一番好きです。

### 10年後の生活クラブを想像しよう

**丸山** 以前放映されたテレビで河野栄次さん(生活クラブ連合会顧問)が言ったように、真似される存在になつたらいいなと思います。

**タイハイ・坂本** 醤油業界がまさしく真似されてきました。1974年、添加物入りが9割以上だったときに生活クラブの提携を始めるにあたって、添加物なしの醤油を作ってほしいと依頼されました。それが今

ことです。工場見学に来てもらい、現場の人に声をかけていたただけるのもすごくありがたいです。  
**高橋徳治商店・高橋** タイハイさんが言っていることすごくわかります。全然違うんですね。製品の提案でも、他では「いくら? 売れるの?」から始まる。価格ありき。生活クラブは社会問題や生活クラブ運動に沿っているから、から始まり、組合員主導で選ばれる。びっくりしました。

では添加物なしが業界の主流、常識になってきている。生活クラブとの提携47年目のいま、時代の先駆けとしてやっているという実感があります。

**高橋徳治商店・高橋** SDGsの内容も生活クラブが運動で掲げてきたことですね。それに国連(世界)がついてきた。ただ生活クラブは情報発信が下手で…。今の若い人はTVや新聞を見ない、動画や画像で頭に入れます。コロナ禍の影響もあり、ますますデジタル化が進み、時間が優先という価値観が大きくなっています。自分でネット検索すればいくらでも情報が出てくる時代。生活クラブはこつこつ発信す

### SDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標) とは

2015年国連において持続可能でよりよい社会の実現を目指す世界共通の目標として掲げられました。2030年を達成年限とし、貧困や飢餓など社会面の課題、持続可能な経済成長の課題、そして気候変動など地球規模で取り組むべき課題を網羅した17のゴールを目指しています。



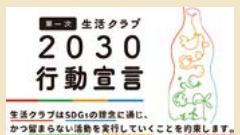
日本政府外務省のホームページ「Japan SDGs Action Platform」  
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/index.html>

### 生活クラブ2030行動宣言とは

生活クラブでは2014年から「サステイナブルなひと、生活クラブ」を合言葉に、共同購入や地域活動を通じて持続可能な生活スタイルを実践してきています。これを土台に、これまでの実践をSDGsの17ゴールに照らし合わせ、今後さらに推進するものをまとめたものが「第一次生活クラブ2030行動宣言」です。

消費材、エネルギー、福祉・たすけあいに関わる分野、非戦と平和、そして組合員活動についての8つの重要目標を掲げ、サステイナブル(持続可能)な未来を目指しています。

現在、あらたに取り組むことを加えた「第二次行動宣言」の作成をすすめています。





さとう ちほ  
佐藤 千穂 さん (46歳)  
所沢ブロック所沢南支部  
運営委員長  
加入 10年



《家族構成》  
夫、13歳、9歳の4人家族

《加入のきっかけ》  
毎日の食事をきちんと作りたくて、調味料が大事と気づいた。特に大好きなお醤油が安全で美味しく、価格的にも使い続けることができるところとして生活クラブにたどり着いた。

《委員を始めたきっかけ》  
持ち回りということで声がかかり、いつか来る順番なら今がいいと思ったため。

ながやま はるい  
永山 春衣 さん (35歳)  
大宮ブロック大宮支部  
運営委員長  
加入 5年



《家族構成》  
夫、6歳の3人家族

《加入のきっかけ》  
子どものアレルギーがきっかけで、普段の食事を改めて考え直して。

《委員を始めたきっかけ》  
チラシに「委員募集」とあったので参加した。

まるやま かなこ  
丸山 香菜子 さん (40歳)  
熊谷ブロック役員  
加入 9年



《家族構成》  
夫、8歳、5歳、2歳の5人家族

《加入のきっかけ》  
お店の店長に「放射能や添加物のことを気にして買うのが大変」とこぼしたらその方が組合員だった。

《委員を始めたきっかけ》  
産後ケアで支部運営委員がサポートをしてくれて顔なじみになったこと。

市販品1点と生活クラブの消費材1点を利用しての車みは全然違う。グリーンシステムフードロスなどの社会的な問題解決につながっています。課題解決のために消費材はありません。組合員であることが自信を持ってほしい。  
**タイハイ・坂本** 昭和30年醤油会社は6000社あったが、令和元年は1141社。大量生産で安くつくってしまいがちで、生活クラブでタイハイのお醤油を使い続けていたことで生き残っている部分が大きいです。何気なく利用していたら、消費材1つ1つが、じっくり続ける大きな力になります。**生活クラブの消費材10原則**（右下グラフ）は、項目のすべてに生産者としてかわかっています。組合員も10原則を知ることがSDGsにつながるのです。ぜひ読み直してもらえたらと思います。

ます。どちらにも、「今も未来も安心して幸せに暮らしていける世界であってほしい」という思いから始まっている。生活クラブは、食べるというひとつのくちから大きなアクションにつながっています。シンプルでも大切なことだと思っています。  
**永山** 自分たちでより良いものをつくっていくのが組合員活動ですが、生活クラブに加入して毎週消費材を購入することが最大の組合員活動。だから、活動ができないと負い目を感じずに、そのまま組合員でいてほしい。ただ、生活クラブは自分で動いただけ学べるフィールドがあります。便利な宅配システムという魅力だけではない部分を感じられるのが活動だと思っています。いつでも門は開かれていますよ。「コロナ禍で新しい組合員と会えない日々が続いていますが、いろんな手段で皆さんと関わりたいと思っていますので、大宮支部のホームページもぜひみてみてくださいね。

**丸山** 支部やブロック活動、子どもが生まれたことでさらに人とのかわりが増え、世代を超えたつながりができました。生活クラブはゆりかごから墓場まで助け合える関係が続くと実感しています。消費材を支える仲間、人生を共に歩む仲間をつくる最高の場だと思っています。先輩組合員にひっぱってもらいあちこちで学んだことは、すごく役に立っています。生活クラブはずっと学び続けられる場、ぜひ活動に参加してみてください。  
**高橋徳治商店・高橋** これだけ短い時間でも組合員活動の魅力が伝わりました。たすけあいたたり学びあえる場だったり。2030行動宣言は、食だけでなく組合員活動にも焦点をあててそれを情報発信していく。こんな組合員になりたいと言っている人ターゲットにして人を集めていくとおもしろいと思う。組合員活動は魅力的です！

**生活クラブは 出会いが宝物だと思います**  
今年、生活クラブが誕生して56年。生活クラブ埼玉も誕生して47年を迎えます。生産者との信頼関係と共同購入のチカラで欲しいものや仕組みを創り出し、生活クラブは社会を変えてきました。いつの時代もど真ん中にあるのは、「こういう社会をつくりたいんだ」というひとりの組合員の存在です。今回の座談会を通じて、専業主婦は少なくても、関わる時間が短い人が増えても、出合いや気づき、同じ想いを持つ人がつながりアクションを起こしていくことは、今もかつての時代も変わらないことをうれしく思いました。今回登壇したみなさん、本当にありがとうございました!!これからも、よろしくお願ひします。

理事長 木下美由紀

る??どうやって目に耳に届ける??そこが大事になってきます。生産者も組合員もそれができないと、時代に取り残されていく。それが10年で心配なところだ。  
**丸山** 情報発信を巧みに言い、やっていることを実際よりも大きく見せられる時代です。生活クラブはたくさん活動しているのに、情報をつまみ出していないから世間にもあまり知られていないのがもったいない。そこを力を入れない。  
**永山** 話は変わりますが、生活クラブのデザインは今の多様なライフスタイルに合っていないと思います。一人暮らしでも、ウーバーイーツを利用するより生活クラブの冷凍品を買った方がいつでも食べたい時に食べられるのに。一人暮らしの男性に向けてブランディングすると、永久シングル対応が多様なライフスタイルに配慮することも課題だと思っし、あらゆる子どもたちが

1食でも確かな食事がとれるように給食を変えていく行動をしていきたいです。  
大宮ブロックでは新規組合員に向けて（生活クラブに関する情報を「福袋」に入れて届ける）デザインした袋にあなたに合う情報はコレ!とまとめたものを渡せたら。生活クラブは、発信する内容は十分あるのだからデザインの力を使って発信していきたいと思っています。  
**丸山** 多様なライフスタイルにちなみですが、最近生活クラブの広報物のモデルにショートカットの女性が登場したことはうれしかったです。これまでの良妻賢母のイメージにはなじみなかったのですが、でも、永山さんの話を聞いてまだまだだな、と。  
**佐藤** 同感です。すべてのひとに都合よくは無理でも、まずは配慮が必要ですね。男性が活動に参加しやすくすることも課題ですね。

**木下** 生活クラブがこれまで、どういふものをつくってきたか、生産者との信頼関係をどうやって積み上げてきたか?つくったものをちゃんと利用してきたからこそ、生産者との今の信頼関係がある。未来へのアクションを考えると、歴史を振り返り大事なことを確認しながらアプローチを変えていくことが大切だと思います。

出会うと学びで 世界が広がる

生活クラブと生産者は、共に対等な立場で消費材を開発し、その共同購入を通じて、健康で安心して暮らせる社会の実現をめざしています。

**生活クラブの消費材10原則とは**

10原則 社会貢献を促進する  
9原則 環境的に優しい消費材を優先する  
8原則 適量包装の消費材を優先する  
7原則 公平な競争を促す  
6原則 環境にやさしい消費材を優先する  
5原則 産地産物を優先する  
4原則 公平な競争を促す  
3原則 国内産物を優先する  
2原則 産地産物を優先する  
1原則 安全衛生を確保する

消費を通して 健康で安心な社会へ。

↑詳しくはこちら

株高橋徳治商店  
たかはし としやす  
高橋 敏容 さん (37歳)  
営業担当



《主な消費材》  
おとうふ揚げ、はんぺん、おでんセット など



ぼたん竹輪製造

タイハイ株  
さかもと えり  
坂本 江里 さん (33歳)  
食品事業部営業部  
生活クラブ担当 7年目



《主な消費材》  
丸大豆醤油、万能つゆ、ドレッシング類 など



きのした みゆき  
木下 美由紀 さん (51歳)  
生活クラブ埼玉理事長  
加入 約18年



《家族構成》  
夫、19歳、17歳の4人家族

《加入のきっかけ》  
自身がアトピー性皮膚炎だったこともあり、広島で子どもが生まれたとき食べものを選びようと考えグリーンコープに加入。埼玉に転居後は生活クラブに加入した。

《委員を始めたきっかけ》  
食べものの価値観が近い人と出会うきっかけをさがして生活クラブの委員会活動に参加。ワンオペ育児だったので託児付きで活動ができるのも魅力的だった。